

以张居正故居为例探索传播中国文化新路径

张慧鹏

(湖北民族大学 湖北恩施土家族苗族自治州 445000)

摘要：湖北荆州的张居正故居是一处历史文化遗产，具有重要的文化价值。随着数字化时代的到来，传统媒体也面临着新的挑战和机遇。数字化时代新闻传播的优势在于信息传播更加快速和广泛，信息形式更加多样化和互动化。这使得新闻素材的搜集更加便利，新闻稿的推广和传播更加便捷和高效。通过学习新媒体、全媒体等新兴技术手段，既有利于将荆州张居正故居的历史文化价值向更广泛的受众传播，又有利于助推传统媒体转型升级。这些新兴技术手段可以让游客更加生动地了解湖北荆楚文化，进一步提升游客体验，进一步推动文旅产业的发展。

关键词：文化遗产；数字化时代；新闻传播；全媒体

现如今随着互联网技术的不断发展和普及，数字时代已经到来。人们出行游玩越来越偏好于在携程、小红书等新媒体平台搜寻旅游攻略等，张居正故居作为中国历史文化名城荆州的重要代表，其蕴含的文化价值保护情况应备受文旅爱好者关注，但是，目前张居正故居节假日的客流量较少，文旅开发尚未充分发挥其潜力。需要专业人才通过一些新兴技术手段达到进一步扩大张居正故居宣传力度，提高张居正故居的知名度、大力彰显荆楚文化、提高游客体验感，进一步促进当地文化产业的发展增强当地文化自信与文化软实力。

一、张居正故居文旅融合的探索过程

(一) 张居正故居的历史背景与价值

张居正字叔大，号太岳，幼名张白圭，湖广荆州卫（今湖北省荆州市）军籍。生于江陵县（今湖北省荆州市），故称之“张江陵”。明朝政治家、改革家、内阁首辅，辅佐明万历皇帝朱翊钧进行“万历新政”，史称“张居正改革”，被誉为宰相之杰。[1]

张居正故居是国家 AAA 级旅游景区，位于荆州城内东隅，原名张大学士府。公元 1572 年，张居正为珍藏万历皇帝褒奖他的手书而兴建。明末改为张文忠公祠，清初称张相旧府。后几经兴废，抗战时荆州沦陷受到严重破坏，20 世纪 80 年代初，荆州城在旧城改造时修建了张居正街，2008 年修复了张居正故居并对外开放。

故居内的文物、家具、书画等不但反映了明代文化的风貌和特点，而且具有很高的文化价值，而且几乎每个景点都有万历皇帝的亲笔赐字。该故居属于明清时期四合院、小花园风格，突出反映故居原有的历史风貌和人文环境，对还原历史建筑景观，展示张居

正生平事迹文化具有重要作用。

(二) 张居正故居的现状和政策优势

张居正故居目前是国家 AAA 级旅游景区，该景区设置了展览、文化交流等功能区域，以丰富游客的参观体验。该故居还开展了一系列的文化活动，例如现为湖北美术家协会会员，荆州市美术家协会理事，江陵县美术协会主席潘金虎的书画展、文化讲座、传统手工艺品制作、景区金银纪念币售卖等，以吸引更多的文化爱好者和游客前来参观和体验。

从 2023 年五一与十一节假日前后的搜索量来看，在湖北地区张居正故居与荆楚文化受关注较少，知名度较低。张居正故居虽然得到了较好的保护和利用，成为荆州市的文化旅游品牌之一，为荆州市的文化旅游事业做出了积极的贡献，但是群众关注度、搜索量不佳，游客较少，金银纪念币，书法字画等文旅产品转化率较低。

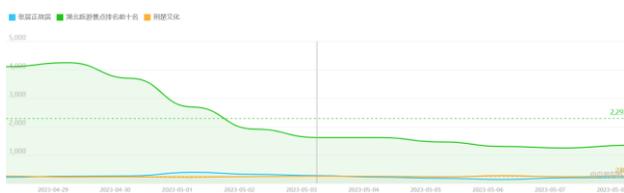


图 1 五一前后搜索量对比[2]

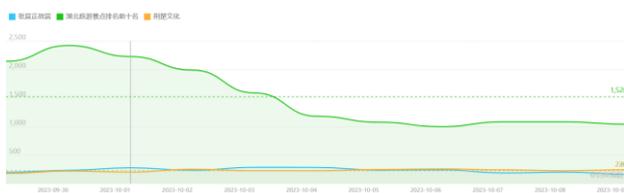


图 2 十一前后搜索量对比[2]

《湖北省旅游业发展“十四五”规划》指导要求坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，完整准确全面贯彻新发展理念，服

务和融入新发展格局，紧紧围绕“推动湖北高质量发展、加快建成中部地区崛起重要战略支点”的总体要求等，[3]要求大力度讲好湖北故事，打造“五洲游客聚湖北”“荆楚文化导游说”文化推广品牌，在旅游产品开发、旅游解说服务中，用心用情用力讲好湖北故事、中国故事。[4]

荆州被称为“禹划九州，始有荆州”，其建城史长达 5000 年，自古以来是荆楚文化的根脉所在，故讲好湖北故事、中国故事发扬“荆楚文化”，离不开荆州的 5000 年文化底蕴，一代名相的张居正的故居以及墓园也坐落在荆州，亦为荆州书贡献了功绩。

该《规划》要求加快旅游数字化步伐，推广云旅游、云演艺、云娱乐等新型消费模式。强化旅游科技支撑，游客体验的科技含量等。加强理论研究和实际应用，积极申报文化和旅游科技研究项目，积极创建旅游与科技融合示范区、示范企业。表明了数字化时代旅游数字化发展的重要性，但荆州与省会城市相比有知名度较低、人才较少、人才培养资金有限、人才培养难度较大等问题，表明数字化转型之路机遇与挑战并存。

（三）数字化赋能文旅融合的意义

①数字化赋能文旅融合将会为湖北，为荆州带来了更多的游客和旅游资源。随着数字化的发展，有利于在各级融媒体人、新媒体人等的努力下提高张居正故居的知名度，取得更为可观的文旅转化率。

②随着数字化的发展，在大数据技术支持下，有利于为游客量身定制旅游产品和服务，为游客提供更好的旅游体验。随着文旅融合的发展，政府和社会各界对张居正故居的保护和修复越来越重视，这有助于保护和传承张居正故居的历史和文化价值。

③通过数字化技术，游客可以更加生动、直观地了解张居正故居的历史和文化价值，如通过虚拟现实、增强现实等技术，使游客沉浸于历史文化之中，提升游客的参观体验和满意度，游客满意度的提升，有利于进一步将张居正故居的历史和文化价值通过社交媒体、电商平台等进行推广和营销，向更多人群传播，从而有利于提升故居的知名度、影响力、竞争力。

二、借助新兴媒体力量，促进更好发展

（一）利用全媒体矩阵文旅宣传优势

①采用全媒体矩阵宣传策略制作相关的推广文

字、图片、视频、音频等，通过多种媒体形式展示旅游景点的美丽与魅力，让游客全方位地了解旅游景点。通过不同的媒体形式，从不同的角度呈现旅游景点的特色和亮点，让游客更全面地了解旅游景点的魅力。

②采用全媒体矩阵宣传策略，新闻媒体、微信公众号、社交媒体、视频平台、音频平台等全平台和渠道覆盖，让更多的人了解和认识旅游景点。通过游客在社交媒体平台分享自己的游玩经历和感受，增加旅游景点的互动性和参与度。通过各种平台的点击率、转发量、反馈意见、游客数量等指标，可以直观地评估宣传效果，从而对宣传文案视频等进行优化和改进。

③开展张居正故居全媒体平台文字、图片、视频、音频比赛等，扩大张居正故居全网覆盖范围，借助报名参加比赛大学生和爱好摄影摄像以及自媒体博主等人的优秀作品，为张居正故居做全媒体平台的宣传，提高转化率、浏览量，扩大张居正故居影响力。

④利用数字化技术促进中外文化交流，传播中国文化，增强中国文化的国际影响力。

（二）建立健全全媒体人才培养要求

当前，移动互联网技术的发展，已经渗透到政治、经济、文化等社会生活的方方面面。新技术、新终端不断出现，媒体发展格局快速变化。2019 年 1 月 25 日，习近平总书记在主持中共中央政治局第十二次集体学习时指出：“推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。”要运用信息技术革命成果，推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论。

[5]推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论需要：

①建立全媒体人才培养的课程体系，根据当地的媒体市场需求和特点，制定差异化的课程，培养适应当地市场的全媒体人才。例如媒体传播、新闻写作、摄影、视频制作、社交媒体等多个方面的课程。同时，还需要建立实践教学体系，让学生能够在实践中学习和掌握相关技能。便于更好解决缺少实践机会，学生难以在实践中掌握相关技能的问题。同时，还需要加强学生的信息素养，让他们能够对信息进行筛选、分析和评估。便于更好解决学生的职业发展方向不明确、缺乏行业引导和市场需求的问题。

②提高实践能力，针对热点、难点、焦点事件发表观点新颖、能引领社会舆论风向的新闻评论，选择受众喜好的叙事话语体系和编排方式，甚至熟练驾驭

新媒体的多种表现手段。善于发现好的中国故事，还要具备把好故事讲出精彩来的能力。通过实践教学、实习和社会实践等方式，让学生或从业者能够在实践中掌握相关技能，提高实践能力。同时，还需要加强学生或从业者的团队合作能力和创新能力。

③强化行业导向建立融合新闻报道的观念。在媒体融合的大背景下，要树立互联网思维，将互联网思维贯穿于新闻报道中。加强与媒体行业的对接，与当地的媒体机构开展合作，了解行业需求和趋势，针对行业需求开设相关课程和实践项目，提供行业引导和实践机会，帮助学生了解行业需求和趋势，提高学生的职业竞争力。

三、结论

在国家政府政策的大力支持下数字化赋能张居正故居文旅发展具有重要意义，但是从现如今数字化赋能文旅转型升级、扩大消费市场，以及招聘培养全媒体人才来看机遇与挑战并存。数字化技术可以为文旅行业带来新的发展机遇，培养全媒体人才可以更好地利用数字化技术推动文旅行业的创新发展，提供更加便捷、个性化的服务。

全媒体人才可以利用数字化技术促进文化交流与传播，通过新媒体手段展示和推广文旅资源，增强文化认同感和归属感。借助当今的大数据、新媒体、全

媒体等手段，为张居正故居做全媒体平台的宣传推广，提高转化率、浏览量，扩大张居正故居影响力，吸引更多游客前来了解荆楚文化，提高游客体验感。为讲好湖北故事，传播中国文化贡献一份力量。

目前全媒体人才培养要求较高，难度较大，需要提高相应教师的教学水平和实践经验、因地制宜地建立全媒体人才培养的课程体系，让学生能够在实践中学习和掌握相关技能等措施提高新闻传播类专业学生的专业技术能力、学术水平，提高新闻传播类专业学生竞争力。

参考文献

[1]湖北省非物质文化遗产张居正传说[J].长江大学学报(社会科学版).2022,45(2):2.

[2]百度指数[EB/OL]<https://index.baidu.com/Helper/?tpl=help%26word=%B9%E2%C5%CC%D0%D0%B6%AF>.

[3]聚焦商务高质量发展[N].国际商报(001).

[4]国务院.国务院关于印发“十四五”国家知识产权保护和运用规划的通知[EB/OL].(2021-10-28)[2024-1-11].https://www.gov.cn/zhengce/content/2021-10/28/content_5647274.htm.

[5]卿志军.全媒型新闻人才的内在要求及培养路径[J].新闻战线.2021(24):11-14.