

新质生产力发展视角下艺术赋能乡村振兴的创新策略

霍烨童^{1*} 金裕晨¹ 韩璐冰¹ 刘起源²

1. 河北大学，中国·河北 保定 071000

2. 广州市执信中学，中国·广东 广州 440000

摘要：艺术赋能乡村振兴，推动宜居宜业和美乡村建设，是新时代赋予文化艺术的重任与使命。在新质生产力发展的背景下，艺术赋能乡村振兴的创新策略探讨了如何通过低空经济和艺术创意活动促进乡村经济的高质量发展。本文首先介绍了低空经济作为新质生产力的重要组成部分及其对乡村经济的推动作用，随后分析了艺术在乡村文化建设中的重要性，并提出了结合低空经济与艺术创意的综合策略。

关键词：新质生产力；艺术；乡村振兴；低空经济

【通讯作者】霍烨童（2004-），女，就读河北大学国际学院国际经济与贸易专业。

0 引言

二十大报告强调：全面推进乡村振兴，统筹乡村基础设施和公共服务布局，建设宜居宜业和美乡村。2023 年中央一号文件进一步强调乡村振兴重要任务。随着国家对新质生产力的重视，低空经济逐渐成为经济高质量发展的新动力。低空经济不仅在农业、物流、环保等领域展现出巨大潜力，还被纳入新质生产力范畴，成为战略性新兴产业。同时，艺术作为一种文化资源，在乡村经济中也扮演着重要角色，能够提升乡村文化的附加值并推动乡村产业提档升级。因此，本文将从低空经济和艺术两个方面探讨其在乡村振兴中的应用与创新策略。

1 文献综述

1.1 低空经济与新质生产力

低空经济依托于低空空域，以各种有人驾驶和无人驾驶航空器的各类低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展。研究表明，低空经济是推动新质生产力发展的重要驱动力，且金融发展与企业集聚在这一过程中发挥正向调节作用。西部与东北地区通过发展低空经济带来较大的结构调整和经济增长效应，从而促进新质生产力的发展。

1.2 艺术与乡村振兴

艺术在乡村经济中的作用不可忽视。通过艺术创意活动，可以提升农产品包装推广的创意内容，并依托乡村文化资源开发各种创意产品。此外，艺术家的介入有助于提升乡村文化的内涵和吸引力，使乡村成为新的旅游目的地。文化与创造力在农村经济中的作用不仅限于改善生活质量，更是未来乡村繁荣发展的基础。

2 新质生产力在乡村振兴中的应用

2.1 新质生产力的定义与特点

在当前的经济发展中，新质生产力已成为推动经济增长的重要力量。新质生产力，这一基于现代科技、文化创意、数字经济等新兴要素通过创新融合形成的高效生产力模式，正以其独特的优势，引领着经济发展的新方向。新质生产力的融合性体现在其能够跨越不同领

域、行业和地域的界限，实现资源的优化配置。这种融合不仅限于技术和产业的融合，还包括文化与科技的融合、城乡融合等，从而实现资源的高效利用，推动经济的全面发展。全国创新驱动指数对经济发展新动能指数贡献率如表 1 所示。

表 1 全国创新驱动指数对经济发展新动能指数贡献率表

年	创新驱动指数对经济发展新动能指数的贡献率（%）
2020	6.122
2021	6.260
2022	7.499

2.2 低空经济在乡村振兴中的潜力

2.2.1 低空经济的发展趋势

近年来，随着技术的飞速进步和各国政策的逐步放宽，全球低空经济呈现出快速增长的态势。特别是无人机技术的成熟与普及，使得低空作业更加高效、精准，为农业、林业、环境监测等多个领域带来了革命性的变化。同时，低空旅游作为一种新兴的休闲方式，正逐渐成为人们追求高品质生活的新选择，为乡村地区带来了前所未有的发展机遇。

中国在无人机技术的研发与应用方面也走在世界前列。无人机在农业领域的广泛应用，如精准施肥、病虫害监测等，极大地提高了农业生产效率，降低了成本，为乡村振兴注入了新的活力。元阳县以绿色发展为引领，通过“精准施肥技术 + 配方肥或颗粒生物有机肥 + 无人机”的“三新技术”模式，实现了农作物田间管理的智能化与精准化，为其他地区提供了可借鉴的经验。

2.2.2 低空旅游与乡村景观的融合

低空旅游以其高空俯瞰的独特魅力，极大地丰富了乡村旅游的体验层次。游客通过乘坐直升机、滑翔伞等低空飞行器，能够以前所未有的视角欣赏到乡村的自然风光、田园景观和人文建筑，这种全新的体验方式无疑极大地提升了乡村旅游的吸引力和竞争力。例如，在四川的大熊猫生态旅游风景道或崇州的低空旅游项目中，游客可以俯瞰茂密的竹林、壮丽的山川以及珍稀的野生动物，这种独特的体验将成为乡村旅游的一张新名片，吸引更多游客前来

探索与体验。

低空旅游的发展还促进了乡村景观的保护与提升。通过低空旅游，乡村地区的自然景观和人文景观得到了更加广泛的展示，这有助于提升公众对乡村景观价值的认识和保护意识。同时，为了吸引更多游客，乡村地区往往会加大对基础设施的投入和环境的整治，进一步提升乡村的整体形象。这种良性的互动机制，不仅有利于乡村景观的可持续发展，也为乡村旅游的长期发展奠定了坚实的基础。

2.3 文化创意产业与乡村经济的结合

2.3.1 乡村文化资源的深度挖掘

乡村文化资源是乡村历史沉淀与现代生活交织的产物，具有不可替代的独特性。通过系统性的资源梳理与挖掘，如蔡家坡村的成功案例所示，该地不仅展现了农民画、鼓舞、诗词等地域文化品牌，还积极举办关中农货艺术节等活动，极大地丰富了乡村文化的内涵，为艺术创作提供了源源不断的灵感源泉。江苏省海门市通过打造“张謇故里·诗画海门”品牌，成功将文化艺术融入乡村振兴之中，绘就了一幅江海文化赋能乡村振兴的新画卷，成为全国文化和旅游赋能乡村振兴的十佳案例之一。这种深度挖掘不仅保护了文化遗产，还赋予了乡村新的生命力，使乡村文化在现代化进程中焕发异彩。

2.3.2 文化创意产品的多元开发

依托乡村丰富的文化资源，开发具有地方特色的文化创意产品成为重要途径。这些产品既可以是传统手工艺品的现代演绎，如融入现代设计元素的手工艺品；也可以是结合乡村风情的旅游纪念品，如以乡村自然风光为题材的绘画作品、雕刻艺术品等。这些产品不仅满足了市场需求，还通过商业渠道将乡村文化传递给更广泛的受众，进一步提升了乡村的知名度和美誉度。

2.3.3 乡村文化旅游的融合发展

乡村文化旅游是乡村经济转型升级的重要方向。通过打造乡村旅游品牌，如“全国乡村旅游重点村”“全国乡村旅游精品线路”等，乡村地区吸引了大量游客前来观光游览、体验

乡村生活。例如三年一度举行的“大地艺术祭”和越后妻有每天的活动，得益于众多人士的支持与合作而成立。也有许多来自海外的志工“小蛇队”共襄盛举。大家一起在田里种稻、参与作品制作，可以深入体验越后妻有与艺术。这种旅游模式的推广不仅促进了当地住宿、餐饮、交通等相关行业的发展，还带动了农产品的销售和农村劳动力的就业，实现了经济效益与社会效益的双赢。同时，乡村文化旅游还促进了城乡文化的交流与融合，提升了乡村居民的文化素养和生活品质。

2.3.4 艺术节庆活动的持续举办

艺术节庆活动是展示乡村文化魅力、提升乡村知名度的重要平台。通过定期举办乡村艺术节、音乐节、文化节等节庆活动，乡村地区能够集中展示其独特的文化资源和艺术成果，吸引游客和媒体的关注。这些活动不仅丰富了乡村居民的精神文化生活，还带动了乡村旅游、文化产品销售等相关产业的发展。艺术节庆活动还促进了乡村与高校、文化机构等外部资源的合作与交流，为乡村文化的传承与创新注入了新的活力。

3 结果与分析

尽管低空经济和艺术创意在乡村振兴中具有巨大潜力，但也面临一些挑战。例如，乡村地区的经济发展水平较低，可能缺乏足够的资金和技术支持。为此，需要加强人才培养和技术创新，提高乡村居民的参与度和创业精神。

为激发低空经济市场的内在活力，政府应扮演关键角色，通过制定一系列具有前瞻性和引导性的政策措施，为低空经济与新质生产力的融合发展铺设道路。这包括但不限于设立专项基金，对符合条件的低空经济项目进行财政补贴和税收减免；同时，放宽市场准入，鼓励多元化主体参与，形成良性竞争的市场格局。政府还应加强监管，确保低空经济在健康有序的环境中成长，为社会经济的高质量发展贡献力量。

技术创新是低空经济持续发展的核心动力。企业应加大研发投入，针对制约低空经济

发展的关键技术瓶颈，如飞行器性能优化、智能导航与监控技术等，开展深入研究和开发。同时，建立健全产学研合作机制，促进高校、科研机构与企业之间的紧密合作，加速科技成果的转化与应用。通过技术创新，不断提升低空经济的核心竞争力，推动产业向更高层次发展。结合新质生产力的特点，推动基础设施的智能化升级，提升服务质量和效率。例如，利用大数据、人工智能等技术手段，实现对低空飞行活动的精准管理和智能调度，提高空域资源的安全性和利用率。还应加强低空经济相关服务体系的建设，如维修保障、人员培训等，为低空经济的全面发展提供有力保障。

人才是低空经济发展的第一资源。应高度重视低空经济领域的人才培养工作，建立多层次、多类型的人才培养体系。在高等教育阶段，鼓励高校开设与低空经济相关的专业或课程，培养具备扎实理论基础和实践能力的高素质人才。同时，加强在职人员的培训和继续教育，提升其专业技能和综合素质。还应积极引进国内外优秀人才，特别是具有创新精神和国际视野的高端人才，为低空经济与新质生产力的融合发展。

4 结论

低空经济和艺术创意活动在乡村振兴中具

有重要的战略意义。通过政策支持和综合策略的实施，可以有效推动乡村经济的高质量发展，实现从“单点突破”到“全面提升”的战略目标。未来，应继续探索更多创新路径，为乡村振兴注入新的活力和动力。

【参考文献】

〔1〕 林歆或.试论艺术振兴乡村及地域文化的复兴——以日本越后妻有大地艺术祭为例[J].艺术生活-福州大学厦门工艺美术学院学报,2016(5):69-72.

〔2〕 杨希.日本乡村振兴中价值观层面的突破:以能登里山里海地区为例[J].国际城市规划,2016,31(5):115-120.

〔3〕 李人庆.艺术乡建助推乡村振兴[J].美术观察,2019(1):22-24.

〔4〕 飞行节、音乐节、马球赛、清凉嘉年华 走，武隆避暑去！[DB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1806064438409100393&wfr=spider&for=pc>.

〔5〕 陈健,王丹.新质生产力赋能乡村全面振兴的内涵特征与实践路径[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2024(2):99-107.

〔6〕 解锁乡村“新”力量——新质生产力视角下的梁子湖区乡村振兴[DB/OL].[2024-07-30]https://www.ezhou.gov.cn/zt/zdzt/jzfp/ezzxd/202407/t20240730_638364.html.

〔7〕 “发展通用航空和低空经济”写入《决定》 专家:产业发展需要通过改革来排除体制性、制度性障碍[DB/OL].[2024-07-30]http://news.youth.cn/gn/202407/t20240730_15413423.htm.