

浅析主流媒体在突发公共事件中的舆论引导

韩艾兰

摘要：德国哲学家黑格尔曾说：“无论在哪个时代，公共舆论总是一支强大的力量，特别是在我们这个时代。”公共舆论与社会稳定密切相关，尤其是在当前的风险社会中，突发事件的频发加剧了人们的恐惧和不安，如若处理不当舆论场域的无序极易造成社会混乱。因此，主流媒体更应该坚持正确的舆论导向，做好舆论引导，展现主流媒体的责任担当。本文以突发公共事件，新冠疫情为例，浅析主流媒体在突发公共事件中的舆论引导。

关键词：公共危机；主流媒体；舆论引导

1 做好突发事件舆论引导的重要性

主流媒体引导舆论是新技术条件下维护社会公共利益和现实利益的现实需要。我国主流媒体具有公共属性，新闻事业历来作为社会公益事业，主流媒体从维护社会公共利益和广大人民群众根本利益、长远利益角度引导舆论，也是其职责所在。现阶段，我国社会的多元舆论主体并非具有同等舆论参与能力，仍需专业主体在社会分工中担任引导舆论的职责使命。纷繁的社会舆论中存在着理性和非理性的成分，其中海量自媒体所发起的舆论往往具有非理性特征和情绪化特点，难以站在社会公共利益立场引导舆论。发挥主流媒体舆论引导作用，是新技术发展和社会主义市场经济条件下维护社会公共利益和长远利益的现实需要，更是在突发的公共事件中控制舆论的重要环节。

2 媒体做好舆论引导的着力点

现代风险社会的系统性风险需要系统性应对和整体性防范，需要应急传播体系的完整搭建，应急传播能力的系统升级。融媒体时代，媒体要从多方面抓好舆论引导工作。

3 及时权威发声，尊重公民知情权

拉斯韦尔曾提出媒体的环境监视功能意指媒体及时为公民传达内外部环境变化的信息。环境监视是大众传播的社会功能之一，指人们通过大众传播媒介提供的各类信息了解外部世界发布的重大事件，了解周边环境的变换，环境监视功能，及时监控了解，把握内部环境的变化，传播对社会起着瞭望哨的作用。突发事件发生时，主流媒体应把握好话语和资源优势，第一时间发布权威信息，向公共报道事件的最新进展和处置结果，尊重公民的知情权，最大程度上压缩谣言滋生的空间。除第一时间外，还要信息灵，反应快，处置得当。2020年1月20日晚，钟南山院士证实新冠肺炎存在人传人的现象，据统计，央视新闻从当晚起至2020年2月20日，累计发布239条与新冠肺炎防控密切相关的短视频，这些作品做到了舆论引导，加强了社会情绪的引导调试，营造了良好的舆论环境，起到舆论引导的积极作用。此外，

及时权威发声有助于谣言的传播。现代环境利用灵活无序的网络传播，谣言传播的速度更快，作用力更强，有些谣言在传播中常常变样，这是接收者和传播者的记忆错误所致，也是各人在传播过程中有意无意地加上自己的主观色彩，这是谣言的可怕之处，所以主流媒体的权威发声就至关重要。

4 秉承人文关怀，抚平社会情绪

琼斯曾说过，真正的危机，不是倾向性，而是品质的下降，是失去了道德的感召，价值和使命感。突发事件中常伴着生命的逝去和财产的流失，其背后是难以愈合的心灵伤疤，主流媒体在进行报道时，应怀着对人的生命和命运的崇高敬意，多进行心理按摩而非二次伤害，安慰受害者悲痛，抚平公众情绪。在疫情期间，新华社、央视官方微博推出最美鞠躬礼，将百年的老照片复原对比，传递出温暖的医患之情，展现了人间温情，凝聚了抗疫力量。在重大突发公共危机中，负面消极情绪容易滋生蔓延，宣泄爆发，既要自我疏解，自然释放，也以正面情绪消解对冲，积极引导。

5 创新方法手段，提升信息触达率

舒达逊曾言媒介的力量不仅仅在于它所提供的内容，更在于它提供内容的形式，新媒体时代，人工智能、云计算、大数据等技术层出不穷，给内容呈现提供了新的可能性，主流媒体应创新技术手段，融合多种技术，将复杂、晦涩的知识和数据转化为可视化的图像和视频，提高信息的触达率。

如果说网络时代实现了人人都有麦克风，那么主流媒体手里把握的就是金话筒，在黑天鹅乱飞的年代，主流媒体更应守好舆论高地，以人民利益为中心，以正面情绪为纽带，以先进技术为支撑，缝合突发事件中舆论场的裂痕和伤疤，破除谣言声浪，为社会健康稳定发展提供舆论力量。

【参考文献】

(1) 陈启华,陈子羲.浅析主流媒体在突发公共事件中的舆论引导[J].新闻战线,2021(24):62-64.