

框架理论视角下成都大运会“首金” 媒体报道比较研究

罗茜

四川师范大学影视与传媒学院，中国·四川 成都 610066

摘要：框架理论是一种分析、理解和解释人类行为、社会现象与文化产品的有力工具，它通过将复杂的信息和问题拆解为更小、更易于管理的片段，有助于我们深入探究其内在逻辑和关键要素。在历届综合性运动会中，“首金”赛事始终是媒体关注的热点，媒体记者需具备预见性与判断力，以确定最可能产生首金的赛事。本研究运用框架理论构建了“首金”报道的框架，并通过对比分析与杭州亚运会在报道数量、体裁、版面分配和内容等方面的差异，对成都大运会“首金”报道进行了深入探究。文章提出，国内主流媒体在对两个首金报道的框架上有一致性，但大运会首金报道更具预见性，可见准备充足。研究结果显示，媒体在报道新闻时选择什么样的新闻框架，与办报方针、市场定位、受众群体等密切相关。

关键词：框架理论；成都大运会；媒体报道；比较研究

0 引言

国际体育类综合运动会的确是媒体关注的热点，笔者从以往学者的研究来看，首先是基于国内主流媒体对首金报道的报道框架、报道策略研究，如漆亚林、梁一帆从框架理论的视角下，对杭州亚运会首金报道做比较分析的研究；其次是国内主流媒体英文网对国际体育类综合运动会的报道，如高思佳对中国日报英文网北京冬奥会、奥运会的报道比较研究；再次，是分析国内外媒体对于同一事件的不同报道，如刘屹存、刘韶华将中国媒体（China Daily）与美国媒体（New York Time）对于谷爱凌获得“首金”的新闻报道进行对比分析。笔者研究发现，成都大运会与杭州亚运会在同一年时间举办，比赛性质也大致相同，那么他们对于大运会的报道，特别是“首金”的报道的确也不尽相同，发布后产生的反响及效果也有差别，故将成都大运会与杭州亚运会对“首金”的报道做比较研究。

第31届世界大学生夏季运动会，亦称成都世界大学生夏季运动会，标志着中国西部首次举办此类世界性综合性运动会。该赛事于2023年7月28日至8月8日在中国四川省成都市举行。中国队以178枚奖牌总数居首位，其中金牌数达103枚，创下了中国队在历届大运会上的金牌数新高，使中国成为大运会历史上第二个金牌总数破百的国家。在运动会首日，中国选手曹茂园以9.770分赢得武术男子南拳冠军，实现了大运会“首金”的荣耀。

1 理论基础

在首金赛事前瞻、首金实时报道、首金后续报道中，媒体选择什么样的报道框架，将直接影响受众对赛事的感知、兴趣与情感，影响舆论的发展方向。框架理论起源于1954年，最早由格雷戈里·贝特森（Gregory Bateson）提出，之后欧文·戈夫曼（Erving Goffman）说“框架指的是人们用来阐释外在客观世界的心理模式”。后来，盖伊·塔克曼（Gaye Tuchman）正式将“框架”这一概念引入新闻传播领域，在1993年，罗伯特·恩特曼（Robert M. Entman）

系统性提出新闻知识生产领域内的框架化理论，通过研究发现，报道规模控制和具体信息呈现这两种机制对新闻框架的建构与实现有着至关重要的作用。自此，“框架研究”与“第三人效应”、议程设置、“使用与满足”等经典理论，共同受到传播学研究者的青睐。

通俗来说，框架理论就是一种分析、理解和解释人类行为、社会现象与文化产品的有力工具。它通过将复杂的信息和问题拆解为更小、更易于管理的片段，有助于我们深入探究其内在逻辑和关键要素。在现实生活中，我们不可避免地会遇到诸多繁杂问题，如政治、经济和社会事件，它们往往难以捉摸和解读。框架理论的应用，则提供了一种有效的途径，即通过分解这些问题，从而揭示其核心要素。这一过程类似于我们将复杂的拼图分割成小块，然后再将它们逐一组合，最终揭示出一幅完整的图画。以政治选举为例，借助框架理论，我们可以分析选举中的关键因素，包括候选人、竞选政策、选民行为等。通过对这些要素的深入理解，我们能够更加全面地把握选举过程及其最终结果。综上所述，框架理论宛若一个装备精良的工具箱，内含多种概念和理论工具，它们助力我们洞察世界，揭示事物的本质。

2 研究设计

本文主要研究对象为国内主流媒体——成都市广播电视台的“看度新闻”与杭州亚运会的首金报道情况，研究样本包含报纸电子版、新闻客户端、微信公众号、新闻网站等平台上的所有报道，整理搜集新闻标题或正文中含有“首金、大运会首金、曹茂园、南拳、武术、首枚金牌”等多个关键词的新闻报道，以坦卡特的“框架清单”为参照，在研究目的的指引下将搜集获得的新闻报道按照四个类目进行分析：第一，报道数量；第二，报道体裁；第三，报道版面；第四，报道内容。

3 主流媒体关于第31届成都大运会“首金”报道框架分析

3.1 报道时间与数量分析

成都大运会，截至2023年7月30日，笔

者通过搜集梳理 7 月 29 日上午 9 时首金诞生前后的相关报道发现，在报道数量上，人民网 35 条，光明网 2 条，新华网 2 条，工人日报 1 条。

而杭州亚运会，截至 2023 年 9 月 25 日，笔者通过搜集梳理 9 月 24 日上午 9 时首金诞生前后的相关报道发现，在报道数量上，人民网 35 条，新华网 29 条，央视网 37 条，中新网 2 条，光明网 2 条。《人民日报》、新华社、央视网、潮新闻等主流媒体，在首金赛事前瞻、首金实时报道、首金后续报道中，报道量持续增强，充分体现了主流媒体反应迅速、准备充分，力求通过设置公共议题，不断增强优质内容供给，努力赢得广大受众的信任和支持。

3.2 报道体裁分析

微观聚焦，深度报道，展现大运会的体育精神。大运会开幕后的首个比赛日，中国选手曹茂园以 9.770 分夺得武术项目男子南拳冠军，万众期待的大运会首金诞生。曹茂园夺金当日，“看度新闻”率先推出 10 分钟微纪录片《首金》，通过半年的独家跟拍和记录，讲述了这个 20 年如一日苦练“武林绝学”的四川男孩，在体育竞技场上展现自我、圆梦冠军的故事。报道用精准凝练的镜头、细致入微的情感，重点反映了大学生运动员顽强拼搏，逐梦青春的文化内涵。此次成都大运会，是武术与大运会的第二次牵手，是一次展现国术、国风的最佳舞台。“看度新闻”通过微纪录片《首金》《大运深观察 | “首金”曹茂园的武侠梦》《成都大运会武术比赛 BGM 中国风拉满了》等系列报道，深刻呈现了中华武术的博大精深和广泛影响力。该纪录片得到国家广播电视总局优秀网络短视频宣传展播账号“视听新时代”以及《人民日报》客户端、央视频客户端、优酷、腾讯、B 站、抖音、新浪网、微博、知乎、芒果 TV 等全网多家平台的展播，全网播放量达 6200 万人次。

在 9 月 24 日 9 时 08 分，由新华社第一时间将亚运会首金这个振奋人心的好消息告知全世界，这篇快讯正文仅仅 53 个字，却迅速、

准确地传递出最关键的信息，科技日报、工人日报、农民日报等主流媒体全媒体矩阵相继转发。紧追其后的消息《中国赛艇选手摘得成都大运会首金》，补充了亚军季军情况、夺冠瞬间现场实况、首金获得者亲人和老师的感言等。通讯《逐梦大运会勇立潮头》《“高妹”不会水弄潮富春江——记成都大运会首金得主邱秀萍》等新闻进一步作解释性和补充性报道，专访《继续去追赶去超越——专访成都大运会首金得主邹佳琪、邱秀萍》报道了邹佳琪和邱秀萍亲口讲述冠军背后的故事。生动的特写具有撼动受众心灵的力量，容易引起读者的共情。成都日报 24 日在邹佳琪家中进行视频采访时，获取其父母提供的女儿双手照片，布满老茧的双手令无数网友心疼，这双手随着“大运会首金”一起登上了热搜。夺冠消息的报道让人们看到运动员赛场和领奖台上的璀璨一幕，而这双手的特写让人们看到藏在光鲜背后的是运动员们持之以恒的刻苦训练。

3.3 报道版面分析

版面是媒体内容的外在表现形式，是媒体视觉形象的载体。新闻事件的版面位置及其篇幅直观地显现了媒体对该事件的重视程度。杭州亚运会首金诞生于 9 月 24 日上午，第二天荣登数十家中央级报纸媒体的头版（见表 1）。

从中央级报纸来看，由表 1 可知，《人民日报》、新华每日电讯、《光明日报》等中央级报纸在头版刊登亚运会首金新闻，与此同时也在专门增设的成都大运会特别报道版面刊登关于首金的通讯、特写等。从中央级媒体的官方网站及全媒体矩阵来看，关于本届亚运会首金的报道，都出现在各网站、客户端的专题报道中。设置专题栏目的过程，就是媒体根据新闻报道建构整体框架和对内容进行科学、系统排序的过程。对于本次亚运会报道，各大新闻网站根据新闻价值、报道量、相关材料丰富度和可预见的新闻延展性确定专题大小，以及是否需要单独设计页面。如央视网首页体育版块开设杭州大运会专题，导航条细分为直播、赛程、奖牌榜等。

表 1 部分中央级报纸对于杭州亚运会首金报道情况

报纸名称	文章标题	刊登版面
《人民日报》	亚运会开幕后首个比赛日产生 31 枚金牌（亚运速递）中国体育代表团获首金	01 版
	邹佳琪邱秀萍夺得赛艇女子轻量级双人双桨冠军——杭州亚运会首金的故事	09 版 杭州亚运会特别报道
《光明日报》	杭州亚运会开幕后首个比赛日产生 31 枚金牌 中国代表团续写首金辉煌	01 版
	从容自信 成就辉煌	07 版杭州第 19 届亚运会特刊
	富春展佳容 巾幗摘首金——赛艇女子轻量级双人双桨中国组合折桂	08 版杭州第 19 届亚运会特刊
新华每日电讯	中国赛艇选手摘得杭州亚运会首金	01 版
	关于“金牌”，我们究竟在关心什么？	08 版新华关注杭州亚运会
	逐梦亚运 勇立潮头	
中国青年报	亚运首金“水到渠成”赛艇双妹荡舟江上	01 版

3.4 报道内容分析

大运会首金报道是一个系统性工程，包含赛前分析预测、比赛关键时刻、介绍比赛结果等重要内容，概言之，报道内容是最能反映新闻框架的部分。整体来看，《人民日报》、新华社、央视网侧重展望巴黎奥运会、普及历届首金知识、探讨奖牌象征意义等，带领人们看到精湛的专业技术和必胜的争先信念，传达运动员为国家荣誉而奋勇拼搏的中华体育精神，向世界展示着新时代的中国力量、中国风采、中国气象。《光明日报》着重描写新时代青年运动员对梦想的不懈追求和朝气蓬勃的精神风貌。人民政协报记者选择来到邹佳琪的家乡成都桐庐，与首金队员家乡人民一起为冠军欢呼喝彩。实践证明，新闻记者以实际行动贴近群众，真诚倾听群众呼声，是抵达报道主题的重要方式。中新社等早在 8 月份召开的成都大运会倒计时 30 天新闻发布会上就作了预测性分析——24 日上午，射击、武术、赛艇项目均有金牌产生，但在上午 9 时进行的赛艇女子轻量级双人双桨决赛有望最早结束，诞生本届大运会首枚金牌。值得一提的是法治日报，该报记者将报道对象聚焦于富阳水上运动中心比赛场馆的公安，带领人们了解护航团队的安保工作，以特殊的视角丰富了大运会报道内容。地方媒体更注重延展本地人文历史报道。《浙江日报》在头版刊登大运会首金新闻，文章对比赛场地成都富阳水上运动中心与传世名画《富春山居图》展开介绍，也在第一时间对喝富春江水长大的邹佳琪进行采访。南方日报在报道大运会首金新闻时，直接使用“广东健儿赢得大运会

首金”为标题，文章也对广东选手冲击首金赛事过程的整体表现、获奖情况进行了报道。

4 结论

本研究针对国内主流媒体，以成都大运会和杭州亚运会期间首金报道作为样本，借助框架理论进行了比较分析，研究发现：在报道时间与数量上，多家主流媒体都在第一时间发布快讯，将首金诞生消息公之于众。《人民日报》、新华社、央视网三大央媒总计发布近百条原创报道，为全媒体报道矩阵提供了丰富的新闻来源；在报道体裁上，杭州亚运会首金报道以消息、通讯、特写、专访为主，但成都大运会通过半年的独家跟拍和记录还提前策划了微纪录片；在报道版面上，主流媒体对成都大运会与杭州亚运会都很重视，主流媒体在纸质版头版刊登首金新闻，与此同时也在专门增设的特别报道版面刊登关于首金的通讯、特写等。在报道内容上，中央媒体重视消息的准确性和权威性，更多以精确时间和数据说话，展现运动赛事整体风貌，地方媒体由于新闻接近性原因，在遵循新闻传播规律基础上，侧重情感渲染。通过比较分析可知，媒体在报道新闻时选择什么样的新闻框架，与办报方针、市场定位、受众群体等密切相关。

当下，“媒介转向”持续深入发展，媒介与人的关系以及媒介主体性得到学界和业界的重新审视。在媒介融合时代，新闻生产流程正逐步实现数字化，机器人写作、数字人主播、迭代新闻等集新型网络技能和现代操作设备于一身，此外，沉浸式报道也逐渐成为新闻媒体

进行数字化探索的新方向。在 VR、AR、5G 等技术加持下，这些新媒体技术如何影响媒体的新闻框架以及受众的认知框架，是一个值得持续关注和研究的课题。

【参考文献】

- (1) 漆亚林,梁一帆.框架理论视野下杭州亚运会首金报道比较分析[J].中国记者,2023(10):60-63.
- (2) 高思佳.中国日报英文网北京“双奥”报道的比较研究硕士学位论文[D].兰州:兰州大学,2023.
- (3) 刘屹存,刘韶华.中美媒体关于北京冬奥会体育新闻报道及物性对比分析——以China Daily和New York Time谷爱凌获得首金新闻报道为例[J].语言与文化研究,2022(4):1-6.
- (4) 胡翼青,姚文苑.作为背景的“框架”:媒介研究视角下的框架理论再诠释[J].新闻界,2023(7):44-54.
- (5) 强月新,陈星,等.主流媒体“三力”研究[M].北京:社会科学文献出版社,2022.
- (6) 蔡雯,许向东,方洁.新闻编辑学[M].北京:中国人民大学出版社,2019.
- (7) 漆亚林,张宇清.新闻基础知识2023-2024[M].北京:中国国际广播出版社,2023.