

外媒视角下的文化报道：中国短剧 《逃出大英博物馆》的国际反响研究

何文静

上海立达学院，中国·上海 201608

摘要：中国短剧《逃出大英博物馆》以其独特的创意、深刻的文化内涵以及对历史议题的挖掘，在国内外引起了广泛关注。本研究聚焦外媒对中国短剧《逃出大英博物馆》的文化报道及其在国际社会引发的反响，运用内容分析和因果分析的研究方法，从外国媒体的视角出发，对该短剧的热映事件进行研究和分析，探讨其在国际舞台上的影响和意义。

关键词：网络短剧；英国 BBC；文化自信；《逃出大英博物馆》

0 引言

中国电影和电视剧在国际市场上的影响力逐渐增强，吸引了越来越多的外国媒体和观众的关注。《逃出大英博物馆》作为一部中国网络短剧，是以大英博物馆文物失窃为背景的短剧，讲述了大英博物馆内的一盏玉壶幻化成少女的主人公，在逃出博物馆的途中遇到了来自故土的一位中国记者，请求他带自己回家的文物出逃寻乡故事。该短剧以其新颖的题材和精良的制作在中国国内引起了热烈反响，同时也受到了国际观众的关注。在热映期间，却让英国 BBC 等媒体破了大防，开始连续发文回应这部主题为让“文物回家”的短剧，本文将对外国媒体的报道进行梳理和分析。

1 事件概述

大英博物馆内藏品超过 800 万件，其中来自中国的文物近 3 万件。近期，大英博物馆被爆 2000 多件藏品失窃后，民众对藏品保护的质疑甚嚣尘上。随后，要求大英博物馆归还藏品的呼声也愈演愈烈，国民情绪高涨。2023 年 8 月 16 日，大英博物馆再次发生约 2000 件藏品失踪的丑闻。这起“现代史上最严重的盗窃事件”，引发国人愤怒。与此同时，大英博物馆被多个国家要求归还本国文物，《逃出大英博物馆》的上线正逢其时，引起大众的广泛共鸣，尽管这部作品并不是中国官方的制作，是由两名网络博主拍摄的小剧场，然而却让英国 BBC 等媒体坐不住了，开始发文回应这部主题为让“文物回家”的短剧。

2 深究 BBC 评价背后原因

其实原因很简单，这部短剧的问世直击了西方掌握全球舆论的要害。在这之前，我们国家也耗费了巨资制作过很多内容相同，而且更加精美的纪录片，但是总体来看英国媒体似乎并不是那么在意，那么如今这么一个小小的短剧为什么会让 BBC 的媒体如此惧怕呢？其实这里可以问大家一个问题，你喜欢看制作精美，而且动不动就几个小时的历史纪录片还是喜欢看大家都能喜闻乐见，并且只有不超过 1 小时

的短剧场呢，想必大家的心里已经有了答案，BBC 等媒体完全不怕官方的大制作，因为他们自己就是搞媒体的，这样的大制作，哪怕再精美，一年到头也弄不出几部来，可是像《逃出大英博物馆》这样的短剧就不同了。新媒体平台功能齐全，操作性强，因此便于用户自发创作内容来传播优秀文化，而平台、媒体、社会等各领域也会通过自己的方式给予创作者支持。不但制作速度快，几个人、几部相机、几台电脑就能够搞出来，而且，很多人长期从事自媒体行业，深谙掌握流量的密码之道，很快就能批量生产，更为关键的是随着中国的自媒体慢慢走向国内，相较于纪录片，国外的网友对这种短篇更感兴趣，更加乐意分享和传播。

那么除了上述的一些原因，还有四点让西方一向喜欢把控国际舆论的 BBC 等媒体如临大敌。其一，中国的短视频平台快速发展，深受国外用户的喜爱，尽管西方在尽可能想要封锁和打压，但还是遭受到了来自民间的重重阻碍；其二，西方的舆论战已经从中国官方的孤军奋战演变成了全民化，有了广大人民群众的基础，西方的舆论渗透失去了以往的威力；其三在早些年间，中国的媒体一直受限于全球的语言分布，而如今随着中国影响力不断扩大，全球已经隐约掀起了学习汉语的热潮，中文媒体已经受到了全球的热捧；其四，有了前面三点作为基础，由于东西方的风俗习惯和文化本身就具有差异，国外网友非常喜欢接受这种新鲜的事物和文化，同时，该视频中富含大量诗句及文言文，对于翻译的要求较高，地道生动而又富含诗意地译出原句精华是沟通源语受众与目的语受众之间的桥梁，也是视频在海外引起热烈反响的重要因素。所以随着对中国的慢慢了解人们开始发现西方的媒体报道总是充满了谎言，而真相两字就是美西方媒体最为害怕的东西，正所谓“众口铄金，积毁销骨”。从这么一件小小的事情当中，就足以反映出西方越害怕什么就会越打压什么，只不过纸是永远包不住火的，面对铁一般的事实，西方的宣传机器只会越来越无力。

3 分析与讨论

在 BBC 对“南海问题”的报道中发现，BBC 倾向于站在道德和法律角度上对中非的问题进行评判，对双方的评价军事负面大于正面，刻画的都是负面形象，说明 BBC 不是以平等的第三方身份进行报道，而是站在道德和法律的至高点上，俯视、批判涉事各方，透露出意识形态上的自我优越感，借此显示它所谓的“中立”。如今短剧完结之后，三集视频在抖音上的播放量已达到了 2.7 亿，同名话题 # 逃出大英博物馆 # 的播放量更是突破了 10 亿次，央视新华日报等官美也纷纷点赞，当然这也引起了外媒的关注 BBC 6 号就专门发了篇报道讲《逃出大英博物馆》他先是描述了这部短篇的大致剧情，创作背景以及传播影响力，接着就开始夹带私货“整活”了，文章分析称：“近年来，随着民族主义情绪日益高涨，文化遗产和所有权已成为中国公众更为敏感的话题。中国继续推动强大的中国认同感，以应对与西方日益紧张的关系。”为了使这段评论看上去更有说服力 BBC 还以去年迪奥抄袭马面裙事例为例，称其导致大批中国留学生到迪奥门店前抗议该品牌“文化挪用”行径，众所周知，BBC 等一种反华媒体向来热衷于渲染“中国政府煽动民族主义情绪来对抗西方”的论调，注意他们指的是带有封闭排他色彩的落后狭隘的民族主义情绪，这次 BBC 的报道还是使用惯常伎俩夹带私货，BBC 们不知疲倦的歪曲报道，不可避免地将一部分海外民众的认知引入歧途。其实，在 BBC 对“南海问题”的报道中发现，BBC 倾向于站在道德和法律角度上对中非的问题进行评判，对双方的评价军事负面大于正面，刻画的都是负面形象，说明 BBC 不是以平等的第三方身份进行报道，而是站在道德和法律的至高点上，俯视、批判涉事各方，透露出意识形态上的自我优越感，借此显示它所谓的“中立”。但相信在这个自媒体时代会有更多的像逃出大英博物馆这样自发的热忱的民间的声音，向更广阔的世界扩散。“让一个灵魂唤醒另一个灵魂”，愿流落在外的文物早日回家！

4 BBC 评价带来的思考

面对如此现状，我们需要针对文化的多元碰撞保持民族性。其一，树立文化自信，不全盘否定和杜绝一切外来文化，不以极端的方式对待或处理外来文化，明白中华民族悠久深厚且极具特色的传统文化是无可替代、独树一帜的；其二，秉持温良、包容的民族秉性与精神，允许、尊重、理解外来文化，接受文化的碰撞与融合，要善于从中发掘有利于本民族文化发展的积极一面与契机；其三，继承中华民族自强不息的精神与大国气概，绝不采用任何负面、消极的手段实施文化保护措施，应坚守光明之心，坚持坦荡之路，让遗留在外的中国文化与至宝在将来以光明正大的方式回归祖国。同样在面对 BBC 媒体对《逃出大英博物馆》的文章评价，需树立好文化自信，理性分析 BBC 评价技巧，坚守中国民族自信道路。《逃出大英博物馆》站在热点话题的风口，通过叙事的创新、内容的精良构思，植根于民族情感，立意于家国情怀，为受众呈现出具有深刻价值的文艺作品，实现走红出圈，为自媒体创作者深耕网络微短剧提供了良好示范。未来，网络微短剧市场将从爆发增长进入精细运营阶段，创作者们要深耕内容、沉淀内涵，增强艺术创作的精品意识和对文化传播的价值坚守，坚持以人民为中心的创作导向，为网络视听行业的百花齐放、生机勃勃的繁荣景象增光添彩。

5 结论

《逃出大英博物馆》的热映事件在国际上引起了广泛关注，外国媒体对其进行了深入报道和分析。中国电影和电视剧在国际市场上的发展和影响力将继续受到国际媒体的关注和报道，也需要中国文化产业在国际化道路上不断努力和创新。《逃出大英博物馆》的国际成功不仅是中国媒体制作水平提升的证明，通过拟人化的方式也让观众感受到了中国传统文物的魅力和重要性。展望未来，预计会有更多类似的文化现象出现，不仅在中国，也在全球范围内产生深远的社会和文化影响。

【参考文献】

(1) 高畅,王紫璠,张枫佳,等.自媒体平台在中华优秀传统文化对外传播中的创新应用研究[J].山东科技大学外国语学院[J].东西南北,2023(118).

(2) 邓亚雯.试论新媒体对文化传播力的影响与提升[D].南昌:江西财经大学现代经济管理学院,2023.

(3) 赵秀莲.语料库驱动的媒体态度解读:以对BBC“南海问题”报道的解读为例[D].商丘:商丘学院外国语学院,2017.

(4) 环球时报社.大英博物馆:中国热播视频推高归还中国文物呼声[N].环球时报,2023.

(5) 赵子薇.自媒体网络微短剧的出圈[J].三亚航空旅游职业学院,2023(168).