

罗兰·巴特神话符号学视角下的 悦城龙母文化解码

周玉杰 丁丽环

广东亚视演艺职业学院，中国·广东 肇庆 526600

摘要：本研究聚焦悦城龙母文化，以罗兰·巴特符号学理论深入剖析这一岭南地域文化瑰宝。通过拆解龙母传说、祭祀仪式、庙宇景观等核心符号，揭示其蕴含的两级表意结构及神话生成机制，厘清文化从先秦至当下的传承演变轨迹。研究发现，龙母文化符号一级层面关联日常认知，二级层面承载乡土道德、宗族观念等深层意蕴；且随时代变迁，在文创、线上活动里衍生新符号形式。同时总结当代价值，涉民俗传承、社群凝聚与精神指引。反思现有研究局限于样本与理论运用，展望后续借 AI 语义分析、社会学融合，完善民俗文化符号解读范式，助力传统文化传承创新。

关键词：悦城龙母文化；罗兰·巴特符号学；神话符号；文化传承；当代价值

1 绪论

1.1 研究背景与研究目的

悦城龙母文化,作为龙文化研究的重要组成部分,根植于西江流域的深厚信仰习俗之中。这一文化现象不仅反映了民间信仰的多样性,也蕴含着丰富的历史和文化内涵。罗兰·巴特的符号学理论为我们提供了一种全新的视角,将神话视为一种传播体系和意义构造方式,从而深入探讨龙母文化的符号学特征及其在现代社会中的作用。罗兰·巴特的理论强调了神话与意识形态之间的紧密联系,这为我们解读龙母文化背后的社会信息和历史变迁提供了理论工具。

本研究旨在运用罗兰·巴特的符号学理论,对悦城龙母文化进行深入的解码分析。目标是揭示龙母文化中蕴含的深层意义和价值,探索其在民众生活和儒释道文化融合中的独特地位。通过这一分析,希望能够揭示如何通过神话来实现对大众文化的意识形态控制,以及这种控制如何影响社会其他阶层的认知和行为。最终,期望通过这一研究,唤醒公众对文化现象背后意识形态的警觉,促进对传统文化的现代理解和传承。悦城龙母文化扎根西江流域,承载民间多元信仰,富含深厚历史底蕴。当下研究常困于梳理历史,难触文化深层表意,罗兰·巴特符号学理论恰为破题关键,助我们深挖其隐匿意义。罗兰·巴特视神话为传播、构造意义体系,关联神话与意识形态。用此理论剖析悦城龙母文化,既能洞悉民众生活里龙母信仰的潜藏价值,又可厘清它在儒释道融合进程中的独特坐标。

1.2 研究问题与研究方法

在探讨悦城龙母文化的符号体系及其在现代社会中的传承与发展的过程中,提出了两个核心研究问题:其一,关注于如何通过罗兰·巴特的双层符号系统理论来解读悦城龙母文化中从神话传说到现实仪式的关键符号,以及这些符号如何完成意义的转换与叠加,进而塑造和强化地方文化认同;其二,探讨在现代传播语境下,悦城龙母文化如何借助神话机制,既保

留传统的精髓,又融入新的消费与社交元素,以实现文化的传承与发展。这些问题的提出,既基于对悦城龙母文化信仰背景的深入理解,也与研究的目的分析龙母文化的意义和价值,解码神话学,以及进行意识形态批判紧密相连。通过这些问题的探讨,旨在揭示龙母文化在现代社会中的符号学特征及其与社会结构和文化传统的相互作用,以及如何通过符号学分析来理解龙母文化在当代社会中的作用和意义,从而为理解传统文化在现代社会中的转型提供深刻的见解。

研究问题一:悦城龙母文化符号体系里,从神话传说到现实仪式,关键符号如何借助罗兰·巴特的双层符号系统完成意义转换与叠加,进而塑造地方文化认同?

悦城龙母文化中的神话传说,如龙母拾卵、龙子衔鱼敬母的故事,构成了符号的第一层意义,即直接意指或外延。这些故事在民间信仰中被赋予了神圣性,成为地方文化认同的基础。在现实仪式中,如龙母诞庙会活动,这些符号通过具体的仪式行为,如万民朝圣、龙母沐浴等,转化为第二层意义,即含蓄意指或内涵,其中包含了对龙母的敬仰、对自然的敬畏以及对传统文化的传承。罗兰·巴特指出,神话是一种传播体系、一种话语、一种意义构造方式。在悦城龙母文化中,神话传说的关键符号通过仪式的再现和传播,叠加了新的意义,如道德教化、社会整合以及认同建构。这种叠加不仅强化了地方文化认同,还使得龙母文化在现代社会中得以传承和发展。通过这样的符号转换与叠加,悦城龙母文化在当代社会中继续发挥着其独特的文化和社会功能,维系着社区的凝聚力和文化连续性。

研究问题二:在现代传播语境里,悦城龙母文化借助何种神话机制,既保留传统精髓,又融入新消费与社交元素,实现传承发展?

仪式传播与道德教化是悦城龙母文化传播功效的核心。悦城龙母文化的传播功效主要体现在道德教化、社会整合以及认同建构这三个方面。通过仪式传播,如龙母诞庙会,保留了传统文化的精髓,同时通过新媒体的传播渠道,

如网络、手机等，使龙母文化得以延伸到年轻族群。德庆县旅游部门利用德庆旅游网和移动通信商合作，进行节庆活动的网络推广和短信宣传，使传统民俗的传播方式突破时空限制，为不同社群的认同和联谊提供机会。新媒体的利用为龙母文化的传播提供了新的平台。新媒体的去中心化、个人化的传播特点更符合年轻受众的资讯接收心理和媒介使用行为，因而也更受年轻人欢迎。例如，德庆县旅游部门一方面利用德庆旅游网上的节庆活动专栏对龙母文化进行网络推广；另一方面则与移动通信商合作，适时进行节庆活动的短信宣传。这种传播方式不仅强化了龙母文化的影响力，也使得龙母文化能够以更加亲切和易于接受的方式，触及更广泛的受众群体。

文化符号的创新是悦城龙母文化适应现代社会的关键。通过将龙母文化与旅游、节庆活动相结合，开发相关的文化产品和纪念品，既保留了传统文化的精髓，又满足了现代社会的消费需求。例如，游客可以在龙母祖庙附近的商店或摊位上找到各种大小和材质的龙母像，这些雕像通常以玉石、木材或陶瓷制成，是非常有代表性的纪念品。此外，还有龙母庙特色香烛、龙母故事书籍或画册、地方特色工艺品等，这些都是将传统元素与现代消费文化相结合的例证。

综上所述，悦城龙母文化通过仪式传播与道德教化、新媒体的利用以及文化符号的创新等神话机制，在现代传播语境中实现了传统与现代的融合，既保留了传统文化的精髓，又适应了现代社会的发展需求。

为了深入探讨悦城龙母文化的符号学特征及其与现代社会结构和文化传统的相互作用（研究问题一），以及利用罗兰·巴特的神话符号学理论解读龙母文化中的意识形态并揭示其对当代社会文化现象的启示（研究问题二），本研究将采用多维度的方法论框架，以深入探究悦城龙母文化的丰富内涵和现代社会中的演变。系统地搜集和分析与悦城龙母文化相关的文献资料，包括历史文献、民间传说和学术研究，旨在构建起龙母文化的历史脉络和社会背

景。在此基础上，运用罗兰·巴特的神话符号学理论，对收集到的资料进行深入分析，识别龙母文化中的符号和叙事结构，并探讨这些符号如何传达特定的社会和文化意义。最后，通过案例研究，我们将选择具有代表性的个案，深入分析龙母文化在现代社会中的变迁和影响，以及这些变化如何体现罗兰·巴特理论中的意识形态批判。通过这一系列综合的研究方法，在全面揭示悦城龙母文化的复杂性和多样性，以及其在当代社会中的传承与发展。通过这些方法，本研究旨在构建一个多维度的研究框架，不仅回答了提出的研究问题，而且为理解悦城龙母文化在当代社会中的作用和意义提供了深刻的见解。这些方法相互补充，确保研究结果的全面性和深入性，能够从不同角度探讨龙母文化的复杂性和多样性。

2 先行研究分析与罗兰·巴特神话符号学理论核心梳理

2.1 先行研究分析

龙母文化的研究历史悠久，早在南朝刘宋时期《南越志》中就已有关于《龙母》传说的记载。20世纪二三十年代，学者容肇祖、黄石等人开始发表相关研究论文，黄石在其1931年的论文《关于龙的传说》中对两种不同的《龙母》传说异文进行了比较，并指出《掘尾龙拜山》之传说与清明时期暴风雨的气象有关。进入80年代以来，岭南籍学人叶春生、蒋明智、梁庭望、谢寿球等接连发表或出版关于龙母文化的论文和论著，这些研究成果大致可分为三类：一类重在梳理古代有关龙母文化的文字资料；一类试图从民族学或人类学等视角解读龙母文化；还有一类则是着力于探讨龙母文化所反映的民间信仰。

当代中国龙母文化的传播，背后蕴涵着复杂的权力关系图景：既有国家对仪式传播的侵吞的新颖认知形式，也有对文化资源挖掘的市场产业化发展，更有社会民众对处于转型时期的“心灵鸡汤”的渴求。龙母文化在当代的传播，国家、市场和社会都是重要的力量驱动。新媒体的出现使龙母文化有了更广泛的传播网络，

德庆县旅游部门利用德庆旅游网和移动通信商合作,进行节庆活动的网络推广和短信宣传,使传统民俗的传播方式突破时空限制。龙母文化源远流长,其影响力不在妈祖文化之下。每年诞期悦城龙母祖庙前的参拜盛况,显示了龙母文化在当代的流传之广、影响之大。龙母文化作为中国的传统民俗,虽历经千年,却依然生命力旺盛。透过每年诞期悦城龙母祖庙前的参拜盛况,我们便可窥见龙母文化在当代的流传之广、影响之大。龙母文化的研究已经涵盖了历史文献、民间传说、学术研究等多个方面,并且随着新媒体的发展,龙母文化的传播方式和影响力也在不断扩展和深化。这些研究为我们理解龙母文化的历史脉络、社会背景以及现代变迁提供了宝贵的资料和见解。

龙母文化作为中国传统文化的重要组成部分,其研究不仅对于理解中国南方特别是岭南地区的民间信仰和社会结构具有重要意义,而且对于探索传统文化在现代社会中的传承与发展提供了独特的视角。随着全球化和现代化的进程,龙母文化的研究显得尤为重要,因为它涉及到如何在快速变化的社会中保持文化连续性,以及如何使传统文化适应新的社会环境和传播媒介。

2.2 理论依据

在符号学的理论脉络中,索绪尔率先搭建起符号构成的基础框架,指出“能指+所指=符号”这一核心等式。能指即符号的物质形式,像是语音、图像等可被感知的外在表征;所指则为该形式背后蕴含的抽象概念、意义。以交通信号灯里的“红灯”为例,从基础符号学层面看,其能指是直观映入眼帘的红色光线,而人们心领神会的停车这一行为指令便是所指,二者结合构成了日常认知里的交通信号符号。

罗兰·巴特承继并拓展索绪尔的理论,着重凸显神话所独具的两级表意体系。于一级表意中,神话沿用日常语言符号体系,这是大众习以为常、不加思索便能理解的层面。但到了二级表意,神奇的“符号转换”悄然发生。仍以“红灯”来说,在神话表意语境下,它摇身一变,红色光线不再单纯意味着停车动作,原先的这

个日常符号整体成为新的能指,其新所指跃升为交通规则背后不容置疑的权威象征。借由这般普通却常见的生活事物,社会秩序、规则意识不着痕迹地灌输给大众。这种精妙的符号层级剖析思路,为拆解悦城龙母文化里层层嵌套、繁复多元的符号系统提供关键切入点。

罗兰·巴特更进一步提出“神话”实则是一种隐匿于文化深处的巧妙伪装。在现代社会,大众传媒、约定俗成的社会习俗等充当着神话生成与散播的“培养皿”。时尚杂志便是绝佳例证,那些精修过的模特图片充斥页面,表面是展示穿搭潮流,实则传递一种消费“神话”——美是需要依靠名牌服饰、奢华美妆堆砌而成的,诱导受众不自觉认同并追逐这种消费理念。一般的符号学研究对象都由三维模式构成——即能指、所指和符号。“神话是一个特殊的系统,因为它建立在一个次级符号学系统的基础上,这个系统在它之前就已经存在了符号学链。”在初生系统中作为一个符号(也就是概念和印象的联结总体),在第二次系统中成为一个单一的能指。”现实中的种种事物处于不同的符号链条上,具有自身的“能指”与“所指。但一旦被神话利用,这些符号都会无一例外地被归结为次级符号——神话的意指功能,在一条次生的符号学链条上降格为神话的新的“能指”。罗兰·巴特用一张黑人照片的例子对此进行了解释。一位身穿法国军服的黑人青年仰望三色旗行军礼的照片具有自身的“能指”(照片的物质材料)和“所指”(照片的内容——黑人士兵在行法兰西军礼)。但其作为神话却传达出了比照片的表面内容更加丰富的意蕴。它向观察者暗示的是,作为伟大帝国的法兰西将一切种族和国家的人民都慷慨地纳入旗下,具有母亲般包容和博爱的胸怀。在此,作为一个整体符号的黑人照片成为了法兰西神话的“能指”,负载着法兰西帝国伟大光辉内涵的“所指”(“帝国性”),见图1。

类比到悦城龙母文化,其存续千年的传说故事、巍峨壮观的庙宇景观等皆为承载神话的实体。传说里龙母驯龙、庇佑百姓的情节,庙宇中独具一格的建筑形制、壁画雕刻,皆是富

含深意的符号集群。它们经由符号的精巧包装，把乡土社会尊崇的道德准则、宗族内部紧密的血亲观念，如春风化雨般播撒进民众心间。大众在参与祭祀、传颂传说时，已然在潜移默化中内化这些文化价值。这一理论体系宛如精准罗盘，助研究者厘清龙母文化世代存续、不断演变的底层逻辑，深挖隐匿于符号背后的意识形态与社会意义。



图1 罗兰·巴特神话符号系统

3 悦城龙母文化符号系统的初步呈现

悦城龙母文化的核心符号，深植于其丰富多彩的传说之中。关键情节如“龙蛋孵化”“温养蛟龙”“西江救难”，不仅是故事情节的骨架，更是文化符号的基石。这些元素在文本层面直接传达出龙母的善良、慈悲与神力，勾勒出一位与自然和谐共生、拥有超凡力量的母性形象。

龙母驯龙的故事，更是隐喻了古人对自然的敬畏与顺应，以及借助自然之力保护生灵的朴素愿望。而悦城龙母祖庙的实地考察，则进一步揭示了庙宇建筑与空间布局的深层符号意义。庙宇的整体布局，从山门的迎接、大殿的供奉到后殿的宁静，构成了一种空间序列，引导着信徒的朝圣之旅。庙内精美的木雕、砖雕、石雕工艺，如龙凤呈祥图案、二十四孝图等，不仅展示了工匠的精湛技艺，更传递出吉祥与伦理教化的内容。这些建筑符号，从视觉到空间，全方位展现了龙母文化的深厚价值，成为民众信仰的具体化身，承载着他们对未来的祈福与对神灵的敬畏之心（见图2、图3）。



图2 上祈福象征



图3 中下龙母庙的整体布局

罗兰·巴特打破常规认知，犀利地指出“神话”绝非流于表面的故事，而是潜藏于文化内里、精心伪装的观念传播载体。在当代社会语境下，大众传媒铺天盖地的信息轰炸，以及约定俗成、代代沿袭的社会习俗，合力为神话的滋生与广泛传播营造了绝佳环境，恰似孕育神话的“培养皿”。不妨以时尚杂志为观察切口，那些光彩照人、精修处理的模特图片，乍看是时尚穿搭的前沿展示，为受众提供穿搭灵感；细究之下却会发现，其背后隐匿着强劲的消费

“神话”诱导逻辑——刻意营造出“美必须依托名牌服饰、奢华美妆堆砌方能达成”的观念。受众在频繁翻阅、视觉冲击下，不知不觉便接纳并追逐这种消费理念，深陷消费主义的漩涡。类比至底蕴深厚的悦城龙母文化，流传千年的传说与庄严肃穆的庙宇景观，担起了文化传播的重任，化作神话演绎的关键载体。龙母传说里，温氏女子豢龙、抗洪、护佑百姓的传奇情节，是民众口口相传的质朴故事，承载着乡土社会对善良、悲悯与守护力量的尊崇；庙宇建筑从

选址讲究、布局精巧到雕梁画栋的细节雕琢，皆蕴含特定文化寓意。它们凭借符号的巧妙包装，不动声色地将乡土道德观念，如邻里互助、诚信友善，以及宗族血亲至上、家族凝聚向心力等价值理念，散播至每一位参与者心间，推动大众自然而然地内化这些文化精髓，为厘清龙母文化的存续、传承逻辑点明路径。

罗兰·巴特还点明神话作为特殊符号系统的独到之处——它搭建于既存的符号学链基础之上，属次生符号学系统。于初生系统里，万事万物各成完整符号，联结着专属的概念与印象；一旦被神话体系吸纳，这些原生符号瞬间“降格”，统统化作次生系统里单一的能指。以龙母文化举例，庙中供奉的龙母像，初生系统里，其能指是精美的雕像外观、工艺细节，所指或是民众心中庇佑平安的具象寄托；但在神话次生系统里，龙母像成为新能指，所指可能延伸至地域文化传承标识、群体信仰向心力象征等更宏大抽象层面。祭祀仪式所用器具、传统民俗活动流程等元素亦是同理，原有表意被整合重塑（图4）。

1. 能指 精美的雕像外观、工艺细节	2. 所指 民众心中庇佑平安的具象寄托
3. 符号 a. 能指 龙母像	b. 所指 地域文化传承标识、群体信仰向心力象征
c. 符号	

图4 龙母文化罗兰·巴特神话符号系统中的形成过程

综上所述，悦城龙母文化符号系统仿若精密织就的锦缎，涵盖传说文本深度剖析、庙宇建筑空间巧思解读，融合神话生成传播底层机制，交织次生符号学复杂链条。各层面相互勾连、彼此赋能，共同勾勒与彰显龙母文化符号系统深邃丰富的内里乾坤与多元外显形态，为后续全方位、深层次探究龙母文化筑牢理论基石。

4 基于神话符号学的深度剖析

在悦城龙母诞辰祭祀这场承载着厚重文化意蕴的活动里，诸多元素于符号表意层面经历着从一级向二级的精妙转换，衍生出更为深邃

的文化内涵。就拿仪式流程来说，祭品与舞龙舞狮表演本处于基础的一级符号范畴。祭品，常见的有三牲、果蔬、香烛等，在初始表意层面，它们不过是民众用以供奉龙母的物质载体，直观呈现的是一场祭祀所需的物品陈设。然而，转换视角、深入剖析后会发现，这些祭品悄然蜕变，化作了“虔诚敬意”的崭新能指。民众怀揣着赤诚之心精心挑选、庄重摆放每一份祭品，旨在借由物质传递心底对龙母那份深厚且纯粹的尊崇，祭品已然超脱其物理属性，成为抽象敬意的具象表达。舞龙舞狮表演同样如此。起初，它是庆典氛围的烘托手段，凭借灵动矫健的舞龙身姿、威风凛凛的舞狮模样，引得观者欢呼雀跃，激活现场热闹氛围。可当放置于龙母文化语境、拔高到符号表意层级审视时，舞龙舞狮实则指向“族群活力与传承祈愿”。龙，作为龙母文化的核心象征，舞动的巨龙象征着族群如蛟龙出海般的蓬勃生命力；舞狮的刚健豪迈，则寓意族人在时代浪潮里无畏闯荡、坚守传承的笃定决心，借由这番活力四溢的表演，将无形的族群精神愿景可视化、仪式化。探究龙母传说里龙子化身渔民、商人报恩的经典情节，更能见证符号的深度转换。起初，这类故事仅是口口相传的简单叙事，讲述龙子承蒙龙母恩泽，化身不同身份回馈乡里。随着岁月流转、人群迁徙，在民众代代复述中实现升华。它不再局限于奇幻情节本身，转而承载起区域互帮互助、诚信经商的道德准则。渔民出海互助避险、商人秉持诚信童叟无欺，皆因龙子报恩传说的耳濡目染，使得故事化为无形道德戒尺，丈量并规范社群行为，完成从趣味传说到文化价值符号的进阶。

若想深度挖掘悦城龙母文化里隐匿的意识形态与文化价值，官方祭祀文案、地方宗族谱牒堪称关键文本。官方祭祀文案用词考究、格式严谨，字里行间渗透着儒家等级观念。祭祀流程的规划、参与人员站位、祭文宣读次序等细节，皆严守长幼尊卑、官民有别原则，彰显儒家“礼”文化精髓；地方宗族谱牒则聚焦宗族秩序维护，详述家族分支脉络、辈分排行、族规家训，借龙母祭祀凝聚同姓血亲向心力，

强化宗族集体认同。每逢祭祀大典，族人依族谱辈分有序参与，谨遵族规行事，让宗族传承有条不紊，凸显龙母文化在宗族维系层面的隐性力量。从民间传说演变轨迹切入，更能感知百姓生活愿景与龙母神话的深度融合。百姓躬耕劳作、出海捕鱼，生活仰赖风调雨顺；阖家团圆、安居乐业是心底质朴期盼。这些愿景在漫长时光里被一点点揉进龙母神话叙事。干旱求雨、洪涝祈安，人们向龙母诉说农事困扰；家有喜事、添丁进口，也会到龙母庙诚心还愿。龙母神话由此化身容纳多元诉求的文化容器，既承载官方倡导的正统观念，又吸纳民间质朴情怀，凭借丰富符号系统——庙宇装饰、祭祀仪式、传说文本，悄无声息传递乡土眷恋，加固社群情感纽带，铸就地域文化坚韧内核。

5 悦城龙母文化在当下的意义重构与传承

在社会变迁中，悦城龙母文化的符号系统经历了显著的演变，以适应不断变化的文化需求和审美趋势。文创产品的设计与开发，如龙母玩偶和纪念徽章，展现了龙母文化符号的现代转化。这些产品在设计元素的选取与变形上，既要保留龙母的经典形象，又要迎合年轻一代的审美。通过调研这些文创产品，我们可以发现设计师们如何在尊重传统的同时，融入现代设计语言，使龙母形象更加亲近现代消费者，尤其是年轻人。例如，大英博物馆推出的木乃伊棺椁造型铅笔盒，将古埃及文化以新颖的方式呈现给公众，这种创新的设计思路同样适用于龙母文化的文创产品开发。数字化转型为龙母文化的传播带来了新的机遇。线上“云祭祀”和“龙母文化直播”等活动，不仅使得传统的祭祀仪式得以在虚拟空间中延续，而且通过弹幕评论等新型符号，创造了文化符号在数字时代的新表达方式。这些互动仪式和评论，不仅拓展了龙母文化符号的意义，也为受众提供了与传统文化建立情感联系的新途径。在传承策略与发展路径方面，龙母文化与文旅产业的结合成为重要的发展方向。打造沉浸式龙母文化体验园区的方案，如民俗表演和手工坊等项目，

能够为游客提供深入体验龙母文化的机会。此外，建议学校开发乡土教材，讲述龙母故事，从儿童时期就开始培养对本土文化的认同和传承。同时，数字化建档工作，如3D建模留存庙宇古迹，为后世创造了一个永续接触和研究龙母文化的资源库，实现了文化的活态传承。这些措施不仅有助于保护和传播龙母文化，也为其在现代社会中的发展提供了新的动力和方向。

6 结论

本研究借罗兰·巴特符号学理论，深度剖析悦城龙母文化，收获斐然，也为后续探索锚定方向。一方面，成果丰硕。先是深挖符号表意，依循罗兰·巴特符号双层架构，拆解出龙母文化的多元层次。像祭祀现场，祭品、舞龙舞狮这类初始元素，实现从日常表征到深层意蕴的跃升，化作“虔诚敬意”“族群传承祈愿”的文化隐喻；龙母传说也突破故事局限，承载起地域道德风尚，凸显文化凝聚社群之力。同时，洞悉其意识形态融合特质，官方文本、宗族资料与民间叙事互映，龙母文化巧妙糅合儒礼秩序与民间愿景，化作乡土情怀载体，稳固地域文化认同。再者，紧扣时代脉络，揭示当下演变，文创产品让经典与时尚共融，线上活动催生虚拟符号，拓宽数字表意空间，彰显文化的适应性与活力。此外，还规划出文旅、教育、数字化多轨并行的传承路径，沉浸式体验、乡土教材、3D古迹建档，全方位助力活态传承。

另一方面，研究亦存局限。样本选取偏狭，难窥多元人群的文化理解全貌；理论实操尚欠火候，部分解读浮于表面，未彻悟罗兰·巴特理论精妙，折损结论精度。展望后续，拟引入AI语义分析，高效梳理海量文本，深挖隐匿情感与小众观念；融合社会学调研手段，精准剖析受众，锚定文化传播靶向。冀望借此完善民俗文化解读范式，为悦城龙母文化乃至更多传统文化的传承创新，提供崭新思路与强劲助力。

【参考文献】

- (1) 张静.论罗兰·巴特符号学与视觉传播理论[J].符号

与传媒,2019(8):21.

〔2〕 百度百科.民间信俗(悦城龙母诞)[EB/OL].
[https://baike.baidu.com/item/民间信俗\(悦城龙母诞\)/50813363?fr=ge_al](https://baike.baidu.com/item/民间信俗(悦城龙母诞)/50813363?fr=ge_al).

〔3〕 苏常.龙母文化在当代南中国的传播——基于国家—市场—社会视角的分析[J].文史广东,2018(7):10.

〔4〕 百度知道.去肇庆龙母祖庙游玩,有哪些适合带回家的旅游纪念品?[EB/OL].<https://zhidao.baidu.com/question/1765950899705622348.html>.

〔5〕 叶春生.龙母传说与民间传统的关系[J].学术研究,2005(8).

〔6〕 蒋明智.龙母信仰的历史发展[J].广西民族研究,2003(4).

〔7〕 叶春生.从龙母传说看西江文化[J].西江大学学报,1998(4).

〔8〕 黄桂秋.大明山龙母文化与华南族群的水神信仰[J].广西师范学院学报(人文社科版),2006(3).

〔9〕 [法]罗兰·巴特.神话修辞术[M].屠友祥,译.上海:上海人民出版社,2016.

〔10〕 文一峰.建筑文化遗产保护与地方风物的再创造——以悦城龙母祖庙与三水大旗头村为例[J].广府文化,2021(12):12.