

论青年创业与社会创新的产学研实践问题

——以 YS 集团双创实验计划为例

冯培睿^{1,2}, 陈 希²

(1. 广州熠析实验文化传播有限公司经管行政部, 广东 广州 510075;

2. 熠实文化联合实验协议联合定标会, 广东 广州 510075)

摘 要: 全球经济转型与技术迅猛发展的背景下, 青年创业与社会创新成为推动国家高质量发展的关键力量。由此, 以 YS 集团双创实验计划为案例, 探讨青年创业与社会创新在产学研结合实践中面临的主要问题, 结合文献综述与案例分析, 梳理青年创业和社会创新的基本理论, 构建产学研结合的理论框架, 接着详细介绍 YS 集团的背景、双创实验计划的内容及其产学研自体系的设计与实践。具体提出完善产学研合作机制、优化政策与资源支持、加强教育与培训及拓展社会创新评估体系的建议, 促进青年创业与社会创新的协同发展。研究也表明, 产学研协同是实现高效创新的关键, 只有多方资源的整合与合作, 才可充分释放青年创业和社会创新的潜力, 推进经济与社会的持续进步。

关键词: 青年创业; 社会创新; 产学研结合; 双创实验计划

中图分类号: F279.2

1 引言

1.1 研究背景与意义

如今, 全球经济持续变革与技术进步的前景下, 创新显然成为推动发展的核心动力之一, 而青年作为经济增长的主要力量, 其本身便携带经济活力的资源, 能够在推动社会创新的过程中, 较好地发挥创新意识和适应能力, 在 market 需求的捕捉中, 进一步落实技术进步下的商业模式的发展, 可见, 青年创业与社会创新的深度融合有着必然的关联性, 两者在经济转型的过程中, 可以有效解决环境压力教育问题、公共服务等相关社会问题并带来双赢利益。

其中, 如同产学研结合的方向动力主要是企业所在的产业与学术和科研之间发生碰撞, 在协同合作共进之间获取前沿成果, 双方结合之中, 学校和科研机构需要进一步深入地了解市场调研方向, 了解前沿需求, 并在此过程中培养高素质人才, 以此在企业的联合下继续提高创新效益的产业化, 让整个生态系统能够得到深度且系统性的发展。

在这个过程中, 双创实验计划作为典型案例, 在整合企业资源的过程中, 有效创建了新型生态系统。在三年的时间里, 笔者针对 YS 集团与青年创业者给予的多方面支持, 在已有数据和经验系

统的总结下深入思考, 争取在这个过程中强调并落实产学研结合, 让青年的创业更加顺利。

1.2 研究目标与方法

主要目标仍然存在于深度分析青年创业在社会创新和产学研结合过程中的各方面问题与困难, 比如资金转化和成果效益, 在探讨解决路径的过程中, 利用理论分析和案例, 能够给予解决问题的可行性建议, 并且让高新成果得以持续输出。

执行期间以集团双创实验计划为案例, 进一步综合分析产学研合作的做法和取得的实验数据, 主要是借助调研和资料, 总结搭建合作计划、建立全链条支持体系和推动市场化机制经验, 获取可靠经验为其他企业进行内容指引。

2 理论基础与文献综述

2.1 青年创业与社会创新的基本理论

青年创业者, 目前普遍认为是 18~35 岁的人群发起的创业活动。此一种人群通常有较强的学习能力、开放性的思维和较高的风险承担能力, 具有较强的学习能力、开放的思维和较高的风险接受度, 在适应变化的过程中有着较强的贴合性, 并且可以利用相关的新型技术进行不断创新, 推动深度发展, 让经济彼此协调成长。

所谓社会创新, 一般主要特征存在于社会的

综合导向，并且涵盖了各个社会阶层的跨需求链接，在可持续的前提下，成为一种推动社会发展并解决其中问题的新型方式。当前目标仍然在于利益的协调，并在成果的不断转换以及工作的开展中创造一定的社会福祉。此两者关键内容之间有着密不可分的联系，一般来说，青年创业者会将社会的创新视为个人的机会与舞台，而商业模式带动下的社会创新也会给予青年更多的发展前景，让他们在竞争较为激烈且市场环境不断变动的过程中获得良好的生态环境。

2.2 产学研结合的理论框架

产学研结合模式是经典的理论发展形势，起源于技术转移与实践应用，并且从自主发展的过程中，在当前社会里更加强调知识共享以及多信息的整合性，以此来推动社会科技的全面发展。当然，许多企业与产学研的综合性模式也开始强调学术机构的科研资源的利用，进一步让创新在新时代里标新立异，由此可见产学研结合的优势在于可以应对不同情况下的困难，有一定的灵活性，在发展中降低基本成本，推动成果转化。

2.3 相关文献综述

国内外的学术界都将当前青年创业和社会创新以及产学研结合的研究推广到了各个领域、各方各面。西方的研究主要是突出社会生态以及创新创业的教育性发展，这一部分是他们目前正在做的课题之一，而国内比较重视社会环境与地方政府扶持下的青年创业和社会创新的综合性应用实际，也就是对于已经存在的问题进行再度解决，用国家化的力量促使产学研结合进一步发展。然而，也可以看到，在理论建设与实践分析的成果的不断更新下，还是存在着一些问题。主要是青年创业和社会创新，产学研结合过程中仍然缺乏比较系统的理论体系，而相关的案例资源和实践行动并不多，资源匹配包括利益协调等都还需要用经验和实践做出对比。

3 YS 集团双创实验计划概述

3.1 YS 集团简介

YS 集团（Yaxhira）成员企业创立于 2021 年，于 2023 年签署青年创业实验性企业联合协议。该集团的整体业务主要集中在文化传播以及科技发展领域方面。同时，集团本身也非常强调和重视技术的发展，并且在产学研结合的路径上

提出了一些创新框架，以此来增强本身的竞争能力。目前，以广州和昆明作为总部参加了各个地区、各个发展城市的学术论坛会议，在深度融合中经验颇丰。结合其中的战略目标，可以看到集团主要是开展“双创实验计划”，在新时代的浪潮下，有效且深入一个开放、协同的创新生态系统。在此期间，主要资源力量和血脉动力存在于已有创新责任感的青年创业者们，由他们来推动有价值的社会创新项目来促进利益和内部资源的融合创新。

3.2 双创实验计划的主要内容

YS 集团双创实验计划的核心目标是打造一个创新创业的平台，促进青年创业与社会创新项目的孵化与发展。计划有三个子计划：

新生计划（The Newborner）：产业层面的创新孵化。

矿洞计划（The Mine）：科研和技术创新。

牛马计划（The Conmorse）：学术与产学研合作。

子计划之下，致力为创业者提供资金支持、技术资源和市场对接，推进创新项目从创意到实践的顺利转化。

在三年的运营过程中，双创实验计划为青年创业者提供多样支持措施。

创业资金：设立创业基金，给予启动资金和持续保障；创业培训：市场营销、行政管理、法律合规技能提升；资源支持：提供办公空间、设备和技术支持；交流平台：搭建创业者交流平台，促进经验分享和资源对接。

双创实验计划系统化的孵化机制支持社会创新项目从创意到实际应用的全过程。具体严格评估和筛选机制，依据产业、科研、学术进行分流，组建创新团队，为项目提供运营资源、技术指导，协调行政管理促进项目在市场推广、政策指引取得突破。

3.3 产学研协同机制的设计与实践

YS 集团的“牛马计划（The Conmorse）”与高校合作，保证创新创业教育和联合项目的开展。要设立联合实验课题、共建实践活动和联合培训，做到高校学生与企业的对接。集团与 GYK 学院金融协会合作，推出基于“大富翁”沙盘的策略活动和金融培训课程，增强学生的实践能力、推动学术与商业模式的结合。

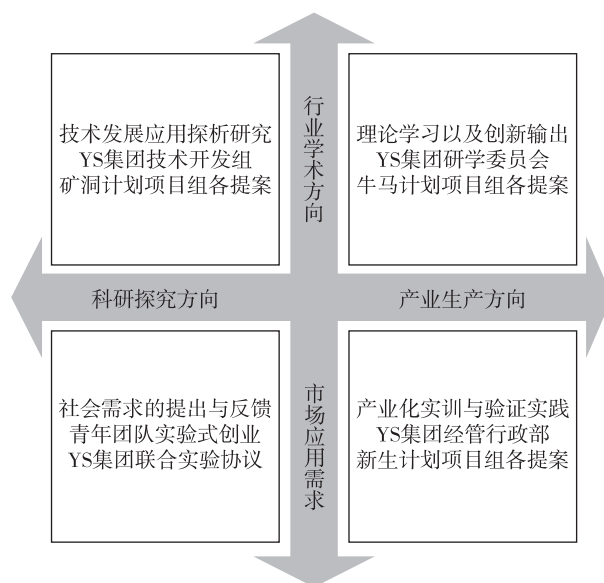


图1 YS集团双创实验计划产学研结构

另外，“矿洞计划（The Mine）”设立虚拟科研机构，致力新技术、新艺术和产能优化的研究，与民间同好会、兴趣工作室，提升项目的技术含量与创新水平。集中创作与资源共享，推动技术与艺术领域的跨界合作。

集团利用自身的市场资源优势，为创新项目提供商业化支持。“新生计划（The Newborner）”中集团为创业团队提供市场调研、品牌推广和客户资源对接，让项目进入商业化运营模式，加速项目的规模化生产与运营，提高管理效率，让项目可持续发展。

4 青年创业与社会创新的产学研启示

4.1 YS集团的实验式创业实践

YS集团“计划型项目组”理论搭建产学研自体系计划及对应的项目组，有效整合学术、科研和产业的资源，形成一个共享协同的青年创新创业生态系统，为创新创业青年提供信息交流、资源对接和合作机会，促进各方在项目研发、技术转化和人才培养的深度合作。高效的资源整合理论提升创新效率，降低研发成本，为青年创业和社会创新项目提供环境。

整体构建了从项目孵化、技术支持、资金投入市场推广的全链条集中交流体制，提升青年创业者和社会创新项目在各个阶段获得充分相融合。各领域的创新创业青年不断地交流和集中实验式的创业，克服初期的资金和技术瓶颈，推进

创新项目的快速发展和市场化转型。全链条交流体制为青年创业和社会创新提供坚实的保障，实现项目的高效推进和产业化。

需要在当前基础上，按照市场运营化体制，再度建设研学分红机制，并且融入风险管理体系，在激励团队的过程中，将新想法转化为可以结合学术、科研以及其产业的商品或服务，完成之后快速搭建进入市场的推广渠道，促使营销让社会创新成果获得高速率转化，也在此过程中让青年创业的发展有充足的发展源泉和动力。

4.2 对青年创业的启示

这也警醒诸多青年创业者，实际利用自身资源整合期间，不仅要做到广泛利用周围外部资源如资金、技术等方面去强调资源配置，同时要做好对创业项目的个人竞争力的提升，要有足够的意识去关注社会以及国际的技术前沿，并在寻找个人机会的过程中突破产品和服务的高速率升级，本质上来说，成功的创业项目需要多方面领域的知识交叉和基础性认知，并在其过程中持续发展，掌握多元背景，构筑拥有专业技能的团队，其间，各个团队成员应当积极合作，不断引入更新的视角，让自己的眼界更加开阔，以此获取更有效率、更有可行力度的创新领视野。同时，青年创业者需要计入将个人的资源进行广阔化、丰富化，比如可以运用当前政府的创业辅助基金降低创业风险，在此期间需要关注政策的实际动向，并且获取相关补贴和优惠让科研研发不那么有压力，获

得企业双创实验计划和孵化项目的过程中，能够让项目的成功率和可持续性再上一个阶梯，可见创业者还应关注政策变化和市场动态，灵活调整创业策略，让项目稳步发展。

4.3 对社会创新的启示

社会创新项目应兼顾社会价值与商业价值，让项目在实现社会效益的同时具备经济可持续性。设计具有社会影响力的商业模式，保证项目能自我维持和持续发展，在解决社会问题的同时，实现经济利益的最大化。

为提升社会创新项目的可持续性和社会影响力，应注重项目的长期规划和广泛参与。建立稳健的资金支持体系、完善的管理机制和有效的评估体系，让项目能持续运作和扩展。积极争取社会各界的支持和参与，扩大项目的社会覆盖面和影响力，推动社会创新的深入发展。

推动社会创新需要政策、资本和技术协同支持。政府应打造有利于社会创新的政策环境，提供资金支持和政策激励；资本市场应关注社会创新项目，提供必要的投资和融资渠道；技术研发机构应不断提升技术能力，支持社会创新项目的技术需求。多方协同下形成强大的支持合力，保证社会创新项目的成功实施和发展。

5 青年创业与社会创新的产学研实践问题

5.1 YS 集团双创实验计划的主要问题

集团双创实验计划中学术、科研与产业之间的资源需求和供给存在不对称性，能明显了解学术本身与科研的侧重都在基础研究上，而产业则关注市场需求和应用技术。所以会让部分资源存在着浪费以及合作逐渐被无效化，特别是许多公司在运行过程中，科研成果没有办法进行良好的市场转化，也就是渠道比较缺失，而且企业需求本身没有充足的技术支持，协调各方需求和实现资源有效匹配变得极其困难。

需要关注的是，当前技术创新成果产业化过程复杂且成本高昂，涉及技术完善、市场验证、资本投入多个环节，许多科研成果已经在实验室阶段有着良好的表现，但是在市场转换过程中仍然缺乏资金和成本，在提高科技科研项目的经济转换中仍然存在着部分刻板印象，无法缩短技术周期。

不可否认，集团产学研体系涉及多个利益相关者，学术、科研和产业在目标和利益上有所不

同，那么，每当意见存在不同时就会导致合作关系紧张，影响合作效果。显然，在这个过程中科研本身更加重视学术成果发表，企业更关心技术的市场应用。利益分配、知识产权归属也常存在纠纷问题，合理的协同机制平衡各方利益，是促进计划顺利进行的关键。

5.2 青年创业中的常见挑战

在初创阶段面临资金短缺和市场竞争压力，一般表现为缺乏信用记录、商业经验及抵押资产，使得他们很难获得传统金融机构的贷款支持。而且市场推广、客户获取和品牌建设上的压力，也使得初创企业容易陷入资金链断裂的困境。

刚开始时，基本上团队都会具备创新热情，但往往在管理经验、市场分析、财务管理和团队协作等方面比较欠缺，容易导致企业运营效率低下、决策失误，出现团队内部矛盾。那么，如何去提升，如何去完善，是许多创业者需要关心的重点。

有一点就是许多的创业者并没有关注长远利益，只是强调经济效益的增长，以致社会创新项目在设计和实施时缺乏社会价值导向，影响项目的社会效益和可持续性。加强创业者对社会创新的认知，引导其在追求经济利益的同时关注社会问题，是推动社会创新的重要途径。

5.3 社会创新实践的痛点

社会创新项目当前需要充分关注的问题点还是社会利益与经济效益的平衡，太过于追求社会效益可能导致项目缺乏经济可持续性，过度强调经济效益则可能忽视社会问题的根本解决，设计和实施过程中科学规划，让项目既能实现社会价值，又具备经济可行性，还是比较困难。

社会创新项目在初期获得了一定的支持，但许多项目在后续阶段却不能维持影响力和运营能力，持续性依赖于稳定的资金来源和资源支持，还是需要建立有效的管理机制和鼓励持续的社会参与。将成功的创新模式推广到更广泛的地区和领域，让项目的可扩展性，也是长期影响力不间断的重要因素。

6 完善青年创业与社会创新产学研实践的建议

6.1 完善产学研合作机制

建立公平、公正、透明的利益分配机制，合理保障产学研各方的利益。过程中搞定明确的合

作协议和责任分工,规范合作流程,减少利益冲突。

优化高校课程培养和培养方案,增强与产业需求的对接,培养具备实践能力和创新精神的高素质人才。比如联合培养、实习实训和项目合作,促进学生与企业实际需求的紧密结合,提高人才培养的针对性和实用性。

6.2 优化政策与资源支持

政府应设立专项创业基金,提供低息贷款、创业补贴和税收减免,结合实际情况降低青年创业的资金门槛和运营成本,就是所谓简化创业审批流程,提供一站式创业服务。

建立可持续的社会创新支持体系,稳定好资金支持、技术援助和市场推广,推进社会创新项目长期运作和发展。设立社会创新基金、建立合作网络和推动成果转化,保证可持续性。

6.3 加强教育与培训

高校和职业培训机构应增加创业教育课程,一般都有创业理论、实战案例、创新方法,培养学生的创新思维和实践能力。而要关注创业模拟、项目实训和导师指导,提升学生的创业素养和实际操作能力,培养具有创新精神和能力的青年创业者。

推动高校、企业和社会组织联合开展综合性培训项目,应该结合理论知识与实际操作,提供系统化、多层次的培训服务。由联合培训促进知识的共享和经验的传递,提高培训的效果和覆盖面,让不同创业者的个性化需求得到满足。

6.4 拓展社会创新的评估体系

制定科学合理的评估标准,综合考虑社会效益和经济效益,保证评估结果的全面性和客观性,但是一般情况下多维度的评价指标,量化项目的社会影响和经济回报,指导项目的优化和调整,提升项目的整体价值。

如此,可以采用多样化的评价方法——案例分析、实地调研、专家评审和用户反馈,全面评估社会创新项目的成果和影响,可以运用更加多元的评价手段,获取全面的评估数据,也会出创新成果的全面认可和推广。

7 结论

集团双创实验计划在产学研自协同中,要学会搭建高效的创新创业团队,整理和完善并且利用学术、科研和产业资源,构建全链条的交流体

系,推动青年创业和社会创新项目的实践。当前已有的经验和实践过程表明产学研结合在提升创新效率、促进成果转化和支持创业发展方面具有显著优势,实验式创业和配套的计划型项目为其他企业和组织提供宝贵借鉴。不过资源匹配不对称、创新成果产业化及信息协调仍然存在。这一点就强调青年创业与社会创新成功依赖产学研的协同只有实现产学研深度融合,才能满足现代经济社会复杂需求,释放创新潜力,推动持续进步。

下一步研究可探索跨领域的产学研合作模式,提升合作广度与深度;结合全球化视角,研究不同国家的双创实践经验,为全球青年创业和社会创新提供理论支持。

参考文献:

- [1] 李明,王静.高校创新创业教育与产学研协同发展研究[J].教育研究,2022(5):78-85.
- [2] 张华,陈凯.产学研协同视角下的青年创业支持体系构建[J].中国青年研究,2023(3):45-52.
- [3] 赵晓东.社会创新背景下的青年创业孵化模式研究[J].科技进步与对策,2023(8):112-119.
- [4] 王建军,刘芳.创新驱动发展战略下的产学研合作机制探析[J].科研管理,2022(12):23-31.
- [5] 周勇,李雪.双创背景下高校产学研一体化人才培养模式研究[J].高教探索,2023(2):67-74.
- [6] 马骏,孙伟.社会创新视域下的青年创业政策支持研究[J].中国青年社会科学,2023(4):88-96.
- [7] 杨光,朱莉.产教融合推动青年创新创业发展的路径研究[J].教育发展研究,2022(15):45-52.
- [8] 吴强,张明.创新创业教育生态系统构建研究[J].高等工程教育研究,2023(6):34-41.
- [9] 李琳,王浩.双创示范基地建设与产学研协同创新研究[J].科技管理研究,2022(18):56-63.
- [10] 陈志远,刘文.社会创新驱动下的青年创业模式演进研究[J].科学学研究,2023(7):89-97.
- [11] 黄海,张倩.高校创新创业教育质量评价体系研究[J].高等教育研究,2022(9):67-75.
- [12] 郑晓华,李明.产学研用协同创新中的利益分配机制研究[J].研究与发展管理,2023(5):78-86.
- [13] 王丽,刘强.青年创业与区域创新生态系统互动研究[J].科技进步与对策,2022(16):123-131.
- [14] 赵明,孙静.高校创业教育与企业需求对接机制研究[J].教育研究,2023(8):90-98.
- [15] 张文博,李红.青年社会创新创业项目可持续发展研究[J].中国青年研究,2022(11):56-64.
- [16] 刘伟,周莉.产学研协同创新平台运行机制研究[J].科技管理研究,2023(9):45-53.

[17] 孙明, 王芳. 双创背景下高校创业人才培养模式创新研究 [J]. 高教探索, 2022 (14): 78-86.

[18] 李强, 张静. 社会创新视角下的青年创业支持政策效果评价 [J]. 科学学研究, 2023 (10): 67-75.

[19] 陈浩, 王明. 产教融合背景下创新创业实践教学体系构建 [J]. 高等工程教育研究, 2022 (8): 89-97.

[20] 郭晓峰, 李琳. 青年创业与地方产业转型升级研究 [J]. 科技进步与对策, 2023 (12): 101-109.

[21] CHEN L, WANG H. Industry-university-research cooperation in youth entrepreneurship: a case study approach [J]. Journal of entrepreneurship education, 2023, 26 (2): 1-15.

[22] SMITH J, JOHNSON M. Social innovation and youth entrepreneurship: a systematic review [J]. Journal of social entrepreneurship, 2022, 13 (3): 278-295.

[23] WILLIAMS R, BROWN K. The impact of university-industry collaboration on innovation performance [J]. Research policy, 2023, 52 (4): 104567.

[24] ANDERSON P, TAYLOR S. Entrepreneurial education

in higher education: a global perspective [J]. Education and training, 2022, 64 (5): 445-460.

[25] LEE S, KIM H. Building sustainable innovation ecosystems: the role of youth entrepreneurs [J]. Sustainability, 2023, 15 (4): 3456-3470.

[26] MARTINEZ R, GARCIA C. Social innovation hubs: fostering youth entrepreneurship [J]. International journal of innovation studies, 2022, 6 (2), 89-104.

[27] WILSON D, THOMPSON E. University-industry knowledge transfer: a multi-stakeholder analysis [J]. Technovation, 2023, 121: 102589.

[28] HARRIS M, DAVIS R. The evolution of entrepreneurial support systems in higher education [J]. Industry and higher education, 2022, 36 (3): 167-182.

~~~~~  
[作者简介] 冯培睿 (2002—), 男, 汉族, 广东广州人, 本科, 广州应用科技学院法学专业; 陈希 (2002—), 女, 汉族, 广东梅州人, 本科, 广州应用科技学院法学专业。