

跨境电商赋能茶叶出海研究的可行性分析

——以非洲达喀尔市场为例

魏雅琦

(天津外国语大学, 天津 300200)

摘要: 在乡村振兴发展战略与 FOCAC 倡议下, 将塞内加尔首都达喀尔市场作为研究对象, 对使用跨境直播电商的形式出口中国茶叶进行可行性分析。基于研究问题、可获得的资源和数据, 采取文献综述法、SWOT 分析法、数据分析法、政策分析法和风险评估法等研究方法。通过研究调查, 发现跨境直播电商出口茶叶到达喀尔市场是可行的, 从国家的实际需求出发, 立足于外语专业学生的特点和优势, 准确把握中非关系的发展趋势, 既符合传播中国文化和促进中非贸易的国家需求, 又能帮助解决助力乡村经济和解决大学生就业的实际问题, 提供新的思路和更多的可能性。

关键词: 跨境电商; 茶叶出口; 非洲市场; 达喀尔; 市场分析; 乡村经济

中图分类号: F724.6

1 引言

随着全球数字化进程的加速, 塞内加尔作为中非合作论坛 (FOCAC) 的长期合作国家, 积极响应数字化进程。又因气候及地理位置等因素对农业生产造成的影响, 该国需要长期进口茶叶满足国内消耗。文章致力于研究乡村振兴发展战略与 FOCAC 倡议下, 通过跨境直播电商的方式对中国茶叶出口形式进行创新, 传播茶文化, 增强文化自信。文章将塞内加尔首都达喀尔市场作为研究对象, 探究在跨境双语直播的互动方式下, 达到三新: 促进中塞友好贸易往来新形势, 助力中国乡村经济新发展, 同时提供语言类大学生就业新方向。

综合国内外研究文献的归纳与分析, 跨境电商在全球范围内的发展思想可以概括为多个方面, 从技术、平台、政策、受众、可持续性发展等角度, 为实现非洲达喀尔市场茶叶跨境电商发展提供了丰富的理论知识基础; 在实践层面, 全球各大跨境电商发展平台提供了大量的案例类型参照。文章将在理论与实践模型的基础上, 进一步发掘非洲达喀尔市场的跨境电商发展潜力, 对跨境电商赋能茶叶“出海”进行可行性分析。

2 跨境电商赋能茶叶出海研究的可行性分析

2.1 跨境电商直播的平台种类及发展

主要的跨境电商直播平台包括 Shopee Live、

亚马逊、TikTok Live、Lazada、速卖通、Coupang、Kumu、YouTube、Whatnot、Pinterest。(如图 2 所示) 这些平台通过提供直播购物功能, 使消费者直接从直播中购买产品, 从而推动了市场的增长。

这些主要的跨境电商发展平台既结合了平台自身的应用特点和群众画像, 又在跨境电商直播发展的过程中发展成不同的跨境电商发展侧重点与分支。(如图 1 所示)

2.2 跨境电商的应用情况

跨境电商直播平台在全球的应用情况呈现出快速增长的趋势。特别是在中国, 直播电商市场规模在 2023 年达到了 695 亿美元, 预计到 2026 年将增长至 1138 亿美元。中国在直播电商领域处于全球领先地位, 81% 的消费者参与直播购物, 远超美国 (40%)、德国 (26%) 和日本 (15%)。全球直播电商市场在 2023 年的规模估计为 11.58 亿美元, 并预计从 2024 年到 2030 年将以 32.0% 的复合年增长率增长, 到 2030 年达到 77.89 亿美元。亚太地区在 2023 年占据了市场的最大部分, 预计东南亚和印度等地区将在未来几年内增长最快, 北美和欧洲市场也在增长。

茶叶在跨境电商的过程中可以选择多种物流渠道, 以确保茶叶产品及时、安全地送达达喀尔市场, 包括国际快递、邮政小包、海外仓等, 以满足消费者的需求。在物流公司逐渐成熟的物流体系和熟练的信息技术的运用下, 物流效率的提

升和透明度的增大，也有效缩减了茶叶产品配送时间，提高消费者的满意度。目前，中国直播运营机制相对成熟且运行稳定（如图3所示），可以

为项目开展提供扎实的实践基础与实践方向，跨境电商平台在达喀尔乃至整个非洲市场的潜力将会逐渐显现。

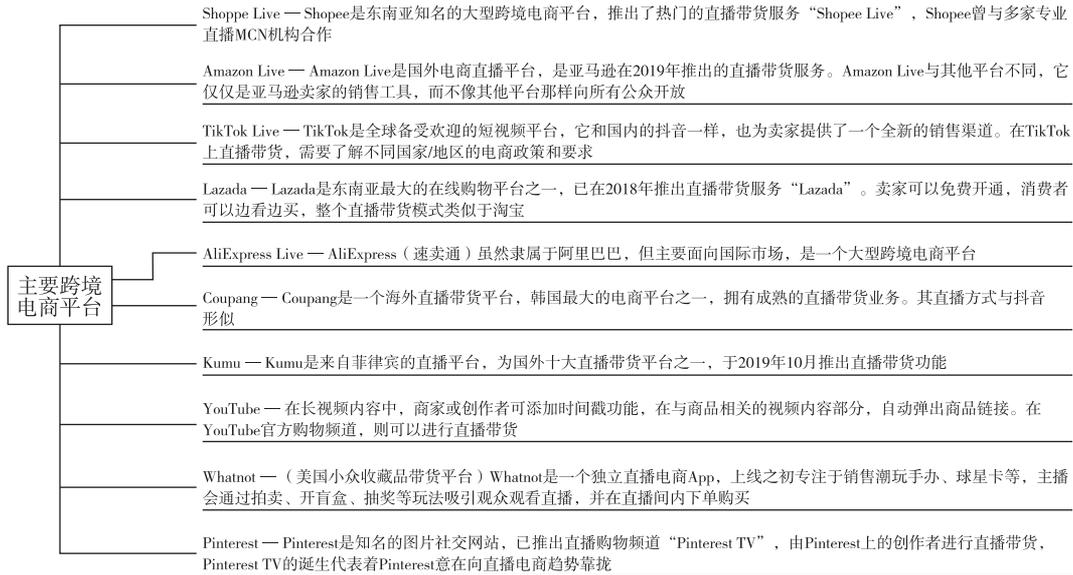


图1 主要跨境电商平台

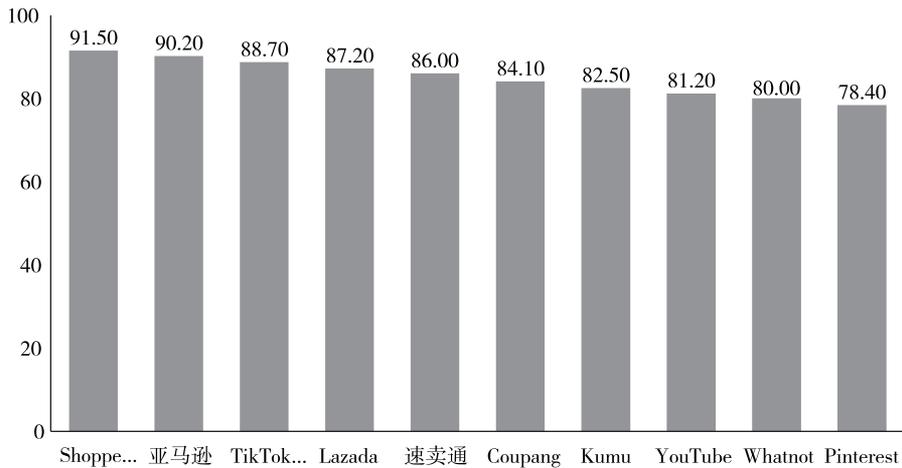


图2 多媒体平台

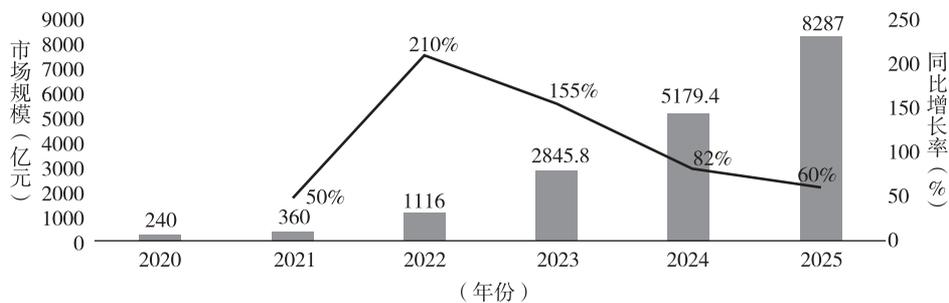


图3 2020—2025年中国跨境直播电商市场规模及预测

数据来源：艾媒数据中心（data.iimedia.cn）。

2.3 中国茶叶跨境电商发展及乡村茶叶电商现状

2.3.1 在跨境电商政策环境方面

2023年2月7日财政部、海关总署、税务总局联合发布《关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》。对跨境电商出口退运商品实施税收优惠政策，免征进口关税和进口环节增值税、消费

税，同时退还已征收的出口关税。（如图4所示）这一政策减轻了企业的税收负担，降低了出口退运成本，增强了市场主体的信心，促进了外贸新业态的发展。该政策的出台，有利于降低跨境电商企业出口退运成本，稳定跨境电商企业出口预期，增强有关市场主体信心，积极支持外贸新业态发展。

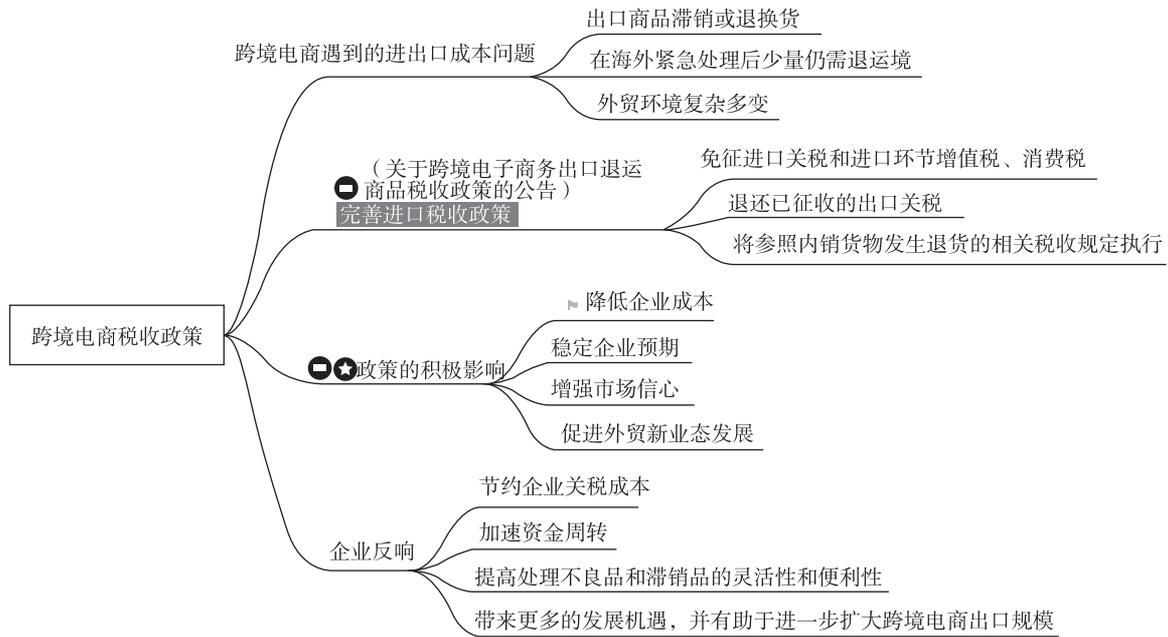


图4 跨境电商税收政策

2.3.2 跨境电商综合试验区的建设

中国政府积极推进跨境电商综合试验区的建设，通过提供政策支持和优惠措施，鼓励茶产业企业利用跨境电商平台拓展国际市场。试验区的建设为企业提供了一站式服务，包括海关、税务、外汇等方面的便利化措施，简化了跨境交易流程，提高了出口效率。此外，试验区还鼓励企业进行模式创新，如社交电商、直播电商等，为茶产业提供了新的销售渠道和营销方式。

跨境电商试验区的建设将有效帮助茶农规避在国际贸易中物流配送侵蚀利润空间的问题，增强了茶农对于目前国际贸易中的积极性，为推动乡村振兴的数字化发展提供强有力的试验空间，提高了茶产业在互联网转型发展的容错率。

2.4 茶叶出口现状

2.4.1 市场概况

近年来，全球经济发展面临着许多不确定性，中国茶叶的进出口额受到一定程度的影响。据海关数据显示，2022年中国茶叶进口金额为1.54亿

美元，同比下降22.75%；2023年中国茶叶进口金额为1.46亿美元，同比下降5.19%。2022年中国茶叶出口额为22.70亿美元，较上年下降10.25%；2023年中国茶叶出口总额为17.39亿美元，同比下降23.39%。

2.4.2 出口贸易现状

中国茶叶市场贸易持续保持顺差，2023年我国茶叶进出口额分别为1.46亿美元、17.39亿美元，实现贸易顺差高达15.93亿美元。文章研究对象塞内加尔在中国茶产业2023年度出口贸易及出口额中位于第六，并且在近几年中维持相对稳定的进出口贸易往来，在茶产业行列一直“名列前茅”（如图5所示）。

由上述可知，塞内加尔对中国茶产品的需求正在增长，消费者偏好多样，市场潜力巨大。中国茶产业应继续探索和了解塞内加尔市场的特点和消费者需求。以跨境电商的方式创新茶产业对塞内加尔的贸易形式在市场需求方面来看较为可观，其方式可以稳固中国茶产业在塞内加尔的中

高端市场，打开下沉市场，扩大消费群体，促进茶产业在塞内加尔的出口贸易。

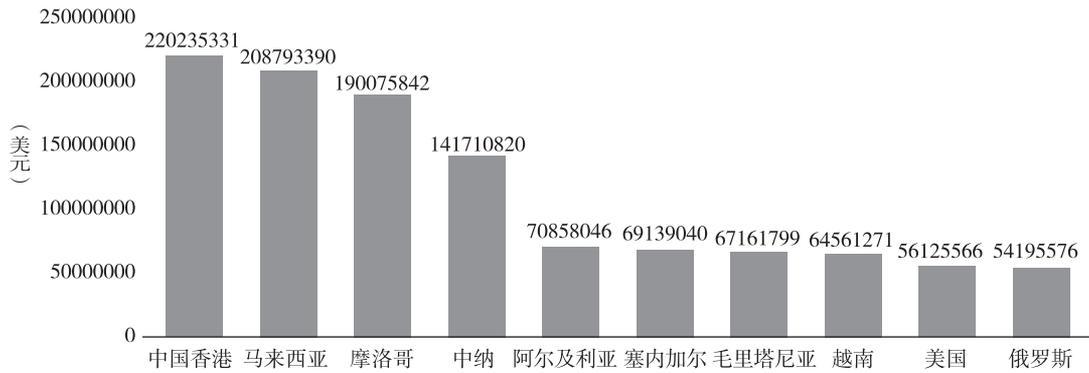


图 5 2023 年中国茶叶出口目的地及出口额前十名

2.4.3 乡村电商发展现状

目前，中国乡村经济发展的模式虽然仍以第一产业农业为主，但根据中国农业农村信息网得到的数据，在 2023 年前三季度，全国农村网络零售额达 1.7 万亿元，增长 12.2%。中国乡村直播电商等新业态已初步具备较为成熟的商业模式。茶叶产业在推动乡村振兴和区域经济发展中发挥

着关键作用（如图 6、图 7 所示）。茶叶产区通常位于山区和农村地区，茶叶的生产和销售直接带动了当地经济的发展，帮助农民增收。通过跨境直播新方式助力农业农村现代化发展，推动乡村经济发展。茶产业的发展与乡村振兴战略紧密结合，通过实施“三茶理论”（茶文化、茶产业、茶科技），将乡村振兴作为高质量发展的重要落脚点。

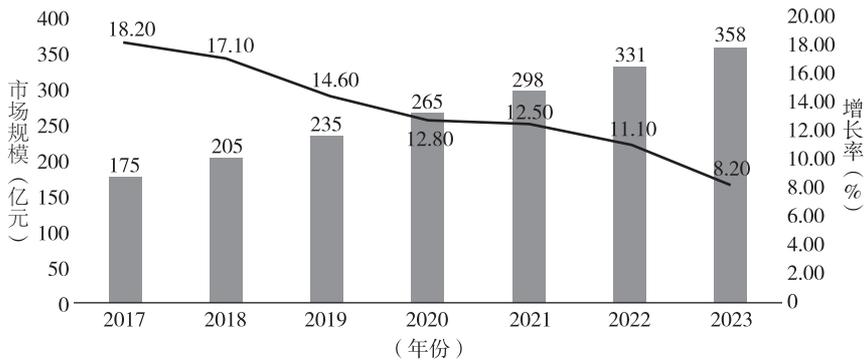


图 6 2017—2023 年中国茶叶线上市场规模

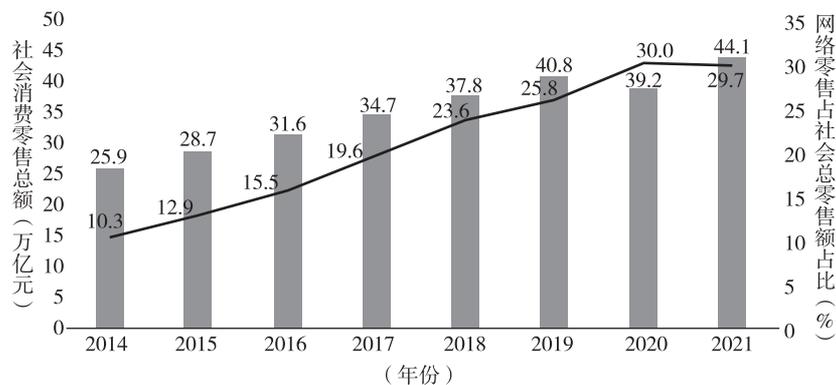


图 7 2014—2021 年中国社会消费品零售额和网络零售占社会总零售额占比

农村茶产业结合直播电商具有广阔的发展前景（如图 8 所示），迎来了前所未有的发展新机遇。通过融合现代信息技术与互联网平台，乡村茶产业打破了传统销售模式的局限，为实现产品

直销、品牌建设、文化传播和市场拓展提供了更为广阔的舞台。乡村直播电商的发展将随着技术的不断进步和市场的不断开拓，迎来更加快速的发展。

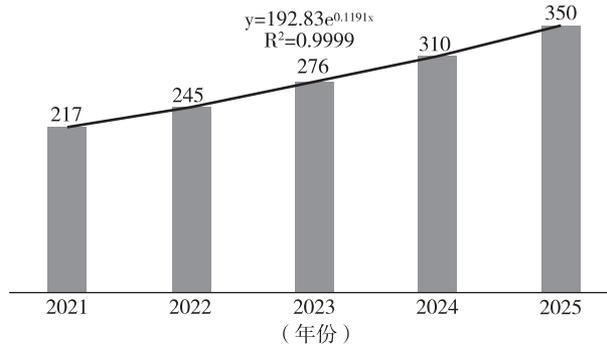


图 8 我国农村电商人才缺口预测 (万人)

2.5 达喀尔市场跨境电商赋能茶叶“出海”的可行性分析

2.5.1 政策优势

在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上，中国与塞内加尔签署了《中华人民共和国政府和塞内加尔共和国政府对所得消除双重征税和防止逃避税的协定》及议定书。该协议的生效，可为纳税人跨境运营消除重复征税、提高税收确定性、推动涉税争议解决，对进一步深化“一带一路”国家税收合作，促进双边贸易、技术、资金和人员往来具有重要作用，将为跨境经贸往来创造合

作共赢、开放包容的国际化税收营商环境。

在中国的资助下，塞内加尔建设了海底电缆、国家数据中心等数字基础设施。自建交以来，两国双边贸易金额不断增长，于 2023 年签署的税收协定更是为跨境经贸往来创造了合作共赢、开放包容的国际化税收营商环境（如图 9 所示）。中国向塞内加尔出口的商品品类非常广泛，并被塞内加尔消费者认可。不论是基础设施建设、税收政策还是出口前例，都为茶文化出海塞内加尔提供了良好的商业环境。

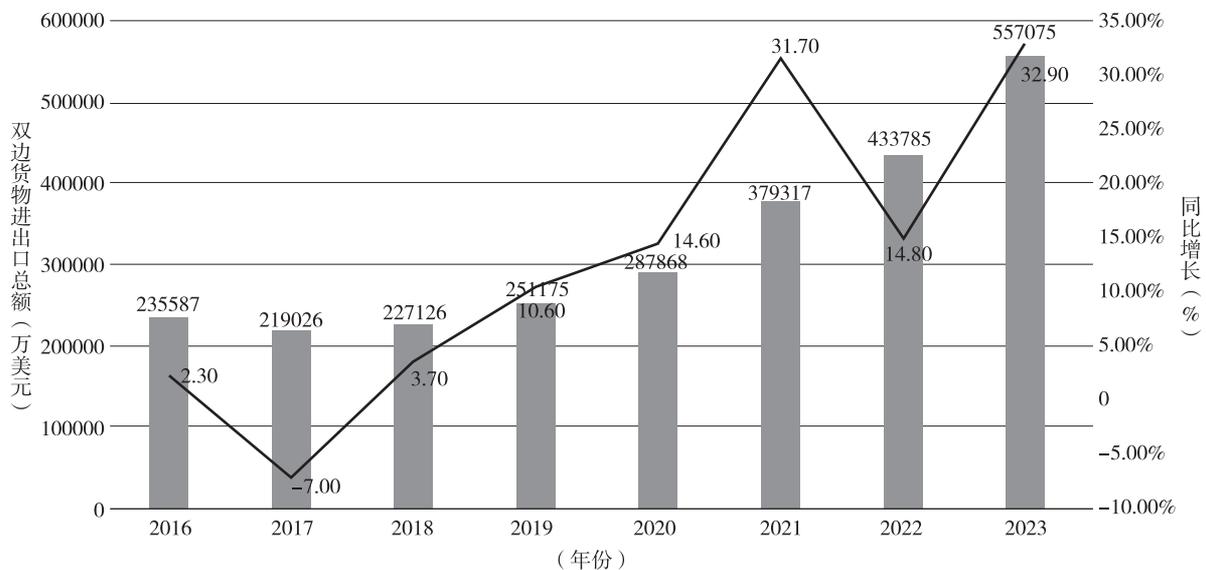


图 9 2016—2023 年中国与塞内加尔双边货物进出口额

2.5.2 贸易交通保障

塞内加尔作为非洲民航总部所在地，也是西非重要的航空枢纽，有 28 家航空公司在此运营，连接欧洲、美洲及非洲其他地区约 20 多个国家。航空客运量超过 240 万人次，货运量约 4 万吨。^[1]

其全年通航距离为 220 公里，汛期可通航 924 公里。据世界银行统计数据，2019 年塞内加尔港口集装箱吞吐量 56.29 万标准箱。塞内加尔正在 Ndayane 开发新大型港口，也将是该国第一个深水港，目前该项目已交由迪拜运营商 DP WORLD 建设和运营，建成后将有效缓解达喀尔港口的拥堵。^[1]

在“一带一路”推进过程中，成功建设中老铁路、雅万高铁、匈塞铁路、蒙内铁路、拉合尔轨道交通、比雷埃夫斯港、巴基斯坦瓜达尔港、斯里兰卡汉班托塔港等一批标志性项目。既有效推进亚太地区互联互通一体化进程，又将极大改善中国中西部地区及相关贸易国家的交通条件。为茶叶进出口简化手续，提升运输效率。

2.5.3 社会治安风险

尽管塞内加尔近年未发生过恐怖袭击事件，但新冠肺炎疫情暴发后当地社会治安事件有所增加，部分中资企业营地也曾遭遇盗抢等事件。首都达喀尔市是塞内加尔人口密度最大的城市，偷盗、抢劫现象多发生在商业街、车站、码头等人口流动密集的街区以及夜晚灯光昏暗、偏僻的地方。^[2]

2.5.4 网络普及度风险

塞内加尔首都达喀尔的网络普及率最高，覆盖面最广，而边远乡村仍处在 2G 时代甚至还未联网。根据塞内加尔电信和邮政管理局数据，塞内

加尔的网络资费相对收入而言仍然偏高。2020 年，塞内加尔每 1GB 流量花费占人均国民收入的 2.76%，为非洲第 19 名，全球第 55 名。

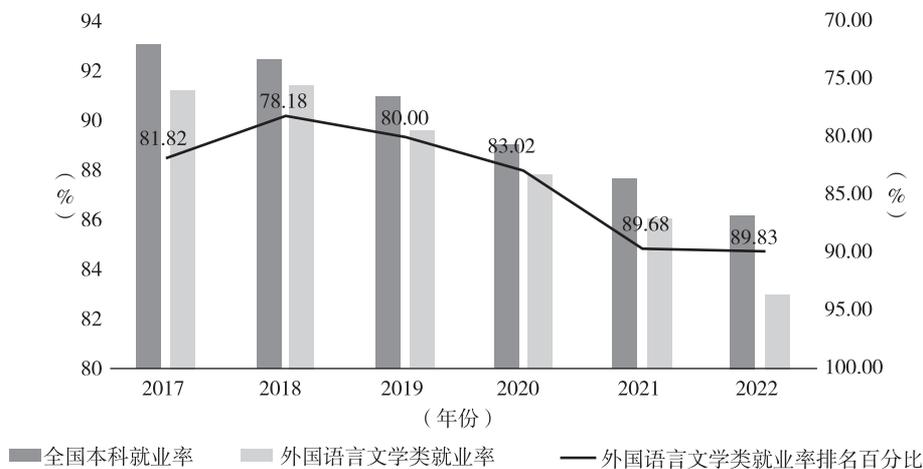
2.6 机会

2.6.1 数字发展潜力

塞内加尔的光纤和移动网络覆盖率范围已经扩大到 90%，其首都达喀尔网络覆盖率相对较高且具备跨境电商发展的数字化条件。塞内加尔出台的《2025 年数字塞内加尔发展战略》给予了该国数字经济发展的政策支持，以及根据联合国教科文组织在 2023 年指出塞内加尔是非洲数字化媒体艺术的“心脏”，塞内加尔具有在经济发展方面的数字化潜力。本项目响应 2018 年中塞签署的“智慧塞内加尔”项目框架协议，助力塞内加尔打造成为西非信息与物流中心，促进中国打造“数字丝路”，增强与塞内加尔的友好贸易往来，发挥大国力量。

2.6.2 缓解就业压力

根据《2022 年大学生就业力调研报告》，2022 年人文学科毕业生的就业签约率仅 12.4%，而理科、工科的就业签约率分别为 29.5% 和 17.3%。随着社会的发展，部分高校毕业生的专业技能与市场需求不匹配，导致难以找到合适的工作，形成了“就业难”的情况（如图 10 所示）。^[6]跨境电商的开展提升了语言类大学生的复合能力，解决了部分就业岗位和语言类毕业生专业技能冲突的问题。在跨境电商过程中宣传茶文化，让世界人民更好地理解中国传统文化，也可以通过这样的方式促进新一代青年对于传统文化的了解，助力传统文化在新时代的传承与创新。^[4]



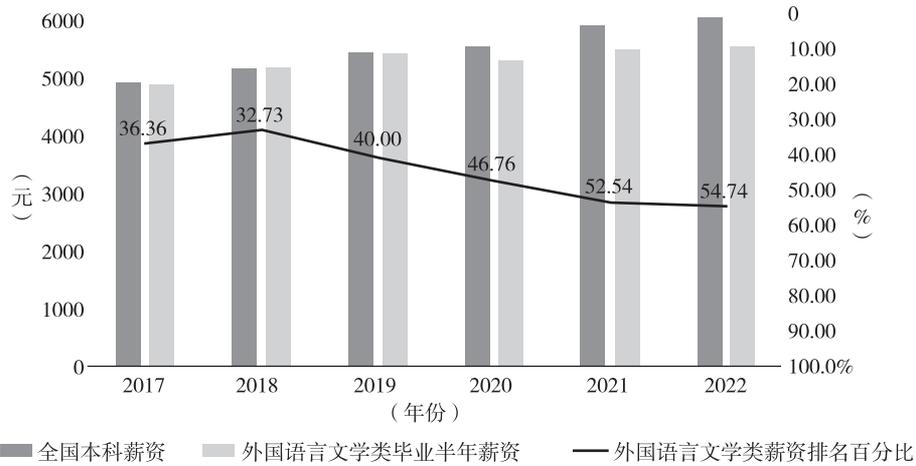


图 10 2017—2022 年外国语言文学类本科生毕业半年的月薪资 (元) 及排名百分比

2.7 威胁

2.7.1 安全形势

塞内加尔安全形势总体稳定,但由于众多周边国家都受到日益严峻的恐怖主义威胁,塞国政府也非常注重防范恐怖主义由边境向国土内部的渗透。为了应对恐怖主义,塞内加尔、马里、布基纳法索、乍得、尼日尔和毛里塔尼亚于 2014 年 12 月已成立萨赫勒五国集团,开展跨界联合军事反恐行动。

2.7.2 债务风险

截至 2023 年一季度末,塞内加尔外债存量达 9.4 万亿西非法郎(含国有企业和公私合营企业),外债余额占 GDP 比重达 50%。国际货币基金组织和世界银行的债务可持续性分析表明,塞内加尔存在过度负债的中度风险(外债和全球债务),吸收短期冲击的回旋余地非常有限。

3 研究结论

综上所述,结合文献分析与调查研究,非洲达喀尔市场的茶叶跨境电商具有可行性,并且有着较好的发展前景。在非洲大陆,尤其是达喀尔市场,拥有庞大的消费人群和日益增长的中产阶级,对高品质商品如茶叶的需求不断增加,市场处于未饱和状态,且有较强的弹性空间,且由于非洲数字经济的快速发展,塞内加尔鼓励数字化发展的政策为电商交易提供了新的机会。

中国每年毕业的相关小语种类毕业生将会得到更大的发展空间和多元化发展方案,跨境电商行业将会得到创新性发展与结构升级。非洲达喀尔市场的跨境电商市场一旦完善,将有利于进一

步扩展中国的经贸形式。

不过,进入非洲市场也需要考虑到当地的法律法规、文化差异、市场竞争等因素,做好充分的市场调研和策略规划。虽然非洲达喀尔市场的发展前景较为可观,但是变动因素较多,建议入驻企业在打开市场的同时,建立本地库链,以保障出口的可持续性发展。

参考文献:

- [1] 中国一带一路网. 商务部国际贸易经济合作研究院, 中国驻塞内加尔大使馆经济商务处, 商务部对外投资和经济合作司对外投资合作国别(地区)指南(2021年版)——塞内加尔 [EB/OL]. [2019-01-17]. <https://www.yidaiyilu.gov.cn/wcm.files/upload/CMSydyjgw/201901/201901311119001.pdf>.
- [2] 姜继红. 论我国茶叶跨境电商贸易发展的优劣及其影响因素 [J]. 福建茶叶, 2018 (4): 32.
- [3] 卓晓雪. 浅析跨境电商下我国茶叶的出口发展 [J]. 全国流通经济, 2018 (22): 8-10.
- [4] 杨伟华. “互联网+乡村振兴”背景下大学生返乡就业创业促进农业现代化发展探究 [J]. 智慧农业导刊, 2022, 2 (18): 107-109.
- [5] 朱婷婷. 5G+AI 赋能智慧农业应用研究 [J]. 数字通信世界, 2022 (5): 64-66.
- [6] 王伯庆, 武艳丽, 王梦萍. 2021 年中国高职生就业报告 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2022.
- [7] 吴芹瑶, 陈俪元, 管曦. “一带一路”与中国茶产业发展 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2017.

【基金项目】天津外国语大学创新创业训练计划项目“SEC (Sénégal et Chine) ——FOCAC 背景下跨境电商赋能茶叶‘出海’研究”(项目编号: 202410068046)。

【作者简介】魏雅琦, 女, 汉族, 内蒙古乌兰察布人, 本科, 天津外国语大学, 研究方向: 法语。