

ESG 驱动下的企业可持续发展之道

刘正焮, 吴继辉, 孙良斌

(塔里木大学经济与管理学院, 新疆 阿拉尔 843300)

摘要: 在全球气候变化与社会可持续发展需求日益迫切的背景下, ESG 理念成为企业转型的核心驱动力。文章通过理论分析与实证研究, 探讨 ESG 如何通过目标耦合、资源共享、风险共担的协同逻辑, 以及绿色创新乘数效应、人力资本裂变效应、制度创新杠杆效应的三维作用机制, 推动企业实现可持续发展。研究发现, ESG 通过技术倒逼、业务重构、产品创新重塑环境战略; 通过员工赋能、客户粘性、社区共生激活社会价值网络; 通过决策优化、合规强化、透明度提升重构治理范式。而 ESG 与数字化技术的深度融合, 会进一步放大其驱动效能。文章旨在为企业构建 ESG 实践体系提供理论框架, 为全球可持续发展转型提供参考。

关键词: ESG; 企业可持续发展; 驱动机制

中图分类号: F299.2

1 引言

在全球经济持续增长的进程中, 企业行为的环境与社会外部性问题日益凸显。美国保险商实验室 (UL) 预测, 从 2020 年至 2050 年, 预计每年产生的城市固体废弃物将从 21 亿吨增至 38 亿吨, 增幅达 56%; 国际劳工组织 (ILO) 数据显示, 2023 年低收入国家就业缺口率高达 21.5%, 中等收入国家与高收入国家分别为 11% 和 8.2%。这种“增长优先”的发展模式导致气候变暖、社会公平缺失等系统性风险不断累积, 迫使国际社会重新审视企业的价值创造逻辑。

在此背景下, ESG 理念应运而生。这一理念要求企业秉持系统性思维, 在生态环境保护、社会责任履行和治理结构优化三方面主动作为。在追求经济效益的同时推进绿色发展与社会价值创造, 从而推动企业在实现长期竞争力的同时, 也为环境和社会的可持续发展做出贡献。

2 企业可持续发展与 ESG 概念剖析

2.1 企业可持续发展

企业可持续发展要求企业平衡经济创造、生态改善与社会福利, 在满足当代需求的同时保障后代发展能力。经济创造作为企业可持续发展的核心驱动力, 其本质在于企业不断地创新。例如, 字节跳动通过持续推出新产品, 不仅满足了全球用户对短视频消费的需求, 还创新了社交互动的模式, 推动了数字内容产业的革新, 促进了广告

和电商等相关产业的增长。

生态改善是可持续发展的重要衡量标准, 企业应该主动承担环境责任。例如, 某制造企业通过引入精益生产的模式, 优化了工艺流程, 显著地提高了原料利用率, 减少了碳排放, 为行业的绿色转型提供了宝贵的经验。社会福利是企业稳健发展的重要支撑, 企业应当关注员工的福祉, 在保障其权益的同时, 积极投身公益事业。例如, 企业通过参与扶贫、医疗救助等社会公益活动, 实现自身长远发展与社会进步的协同。

2.2 ESG

ESG 是超越了传统的财务指标, 强调企业可持续发展, 聚焦于环境、社会、治理的投资理念。

环境责任: 面对资源约束, 企业要采取清洁能源、碳减排等措施来降低对环境的影响, 比如苹果公司 2023 年通过供应商清洁能源项目避免排放 1850 万吨二氧化碳当量。

社会责任: 企业只有提供公平的工作环境、优质产品服务, 履行扶贫等社会责任, 做到员工、消费者和社会三方都满意, 才是成功的。

治理结构: 企业需要完善决策监督体系、强化合规运营, 用透明高效的治理来增强利益相关方的信任。

2.3 二者关系

企业可持续发展与 ESG 核心要素高度契合, 均关注经济、环境、社会价值, 以引导企业长期发展为目标。两者在概念和功能上又有所不同。企业可持续发展是宏观理念, 强调兼顾当代与后

代需求，追求企业与社会、环境的和谐共生；ESG 是具体的评估体系，从环境、社会、治理三维量化企业绩效，为投资者提供决策依据，是实现可持续发展理念的桥梁和工具。

3 企业可持续发展管理的文献综述与现存问题

3.1 企业可持续发展的管理方式

在现有研究中，战略管理、社会责任管理和风险管理是推动企业可持续发展的三大关键要素。战略管理是对企业未来发展的长远规划。随着全球对环保和可持续发展的关注度越来越高，越来越多的企业将绿色战略纳入自身的长期规划中。

社会责任管理以企业和社会的互惠共赢为导向。企业不仅要保障员工福利，促进员工发展，还要为消费者提供优质的产品和服务，保障消费者的权益，更要积极地投身于社会公益活动，如资助教育、扶贫济困、支持乡村振兴等。

风险管理助力企业在多变的环境中维持稳健运营。随着市场的不确定性和风险种类的增加，企业需要建立健全全面的风险管理体系，用以及时发现风险，并采取相应的措施，从而降低负面影响。

3.2 现有管理方式的不足之处

很多企业在进行战略规划时，提出的发展目标定位过大、模糊，缺乏可操作性，并且没有具体的实施路径和度量指标。这就要求企业在设定目标时，要充分考虑现实的资源状况和市场需求，结合实际来制定可量化、可操作的目标，确保目标可落地、可追踪。

一些企业在社会责任的履行上，将短期公关效益置于真正的社会价值创造之上。这些企业为了提升品牌形象，通过一系列华丽的公益活动来吸引公众的眼球，但这些活动并没有深入解决社会问题。因此，企业应当注重公益活动的深度，关注、深入并解决社会问题，实现社会价值的真正提升。

在风险管理领域，企业正遭遇数据隐私保护、供应链中断、绿色金融合规等新兴风险的冲击。但当前很多企业在风险评估环节，仍然依赖过时的历史数据，导致企业对新风险的预判和感知能力严重滞后，进而造成企业的应对措施缺乏针对性和有效性，严重影响了企业的稳定性和可持续发展。

4 ESG 驱动企业可持续发展的作用机制

4.1 ESG 与企业可持续发展的协同

在全球可持续发展转型的浪潮中，ESG 理念与企业可持续发展呈现出显著的协同进化特征。二者通过目标耦合、资源共享、风险共担形成动态互动关系。

目标耦合：ESG 的环境、社会、治理三维标准与企业可持续发展的经济、环境、社会责任目标高度契合，共同指向了企业长期价值的创造。

资源共享：企业通过 ESG 实践优化资源配置效率。如联合利华实施“可持续生活计划”，将环保包装研发与供应链优化联动，在减少塑料使用的同时降低了物流成本。

风险共担：某欧洲银行通过前瞻性的 ESG 压力测试框架，将气候政策变量纳入传统风险管理模型，成功识别出能源贷款组合中隐含的碳价波动风险。该行通过动态调整信贷审批标准，优化高耗能行业贷款结构，在欧盟碳关税政策推进过程中有效降低了潜在风险敞口，为企业与社会的可持续发展目标提供了金融保障。

4.2 ESG 驱动的三维作用机制

4.2.1 环境维度：绿色创新的乘数效应

ESG 通过技术倒逼、业务重构、产品创新三重路径驱动企业绿色转型。

技术倒逼机制：碳披露项目（Carbon Disclosure Project, CDP）要求企业量化碳排放，迫使苹果公司开发闭环供应链，在其 2023 年出货的产品中，22%的材料都来自于回收和可再生原料，推动了行业技术革新。

业务重构机制：道达尔通过 ESG 投资优化业务结构，以 2019 年为基准，以 2030 年为期限：石油能源产品营收比例从 55% 降至 35%；天然气产品营收比例从 40% 提升至 50%；电力能源营收比例从 5% 提升至 15%；大力发展可再生燃料和可再生气体。

产品创新机制：Patagonia 将碳足迹数据嵌入产品标签，其 2024 年春季系列中 98% 的产品采用回收材料。这一举措推动全球供应商加速了对可再生材料的研发，形成了“产品环保—供应链升级—行业标准革新”的价值传导机制。

4.2.2 社会维度：人力资本的裂变效应

ESG 通过员工赋能、客户粘性、社区共生构

建社会价值网络。

员工赋能：谷歌实施“20%自由创新时间”制度，将ESG理念融入员工发展体系，而其旗下的DEEPMIND（深度思考）开发的AI系统使其数据中心的PUE（电源使用效率）降低了15%，每年可节省数亿度电。

客户粘性：户外用品零售商REI（Recreational Equipment Inc.）通过“合作社模式”（CO-OP），将ESG理念融入客户关系管理。消费者只需缴纳30美元即可成为终身会员，享受“每年符合条件的购物返利10%”、专属折扣、免费参加环保公益活动（如森林步道清理、河流保护）等权益，这也就使得其会员复购率高居不下，形成“环保参与—情感认同—消费忠诚”的闭环生态。

社区共生：星巴克始终致力于改善云南咖农生活水平，将优质的云南咖啡带到全世界。星巴克中国咖啡种植者支持中心自2012年投入运营以来，已经在云南累计培训咖农近1.7万人次，超过1700个咖啡庄园通过了C. A. F. E. Practices认证，咖啡种植面积超过1.7万公顷，确保当地以对社会和环境负责的方式种植高品质的咖啡，实现了企业与社区的共生共荣。

4.2.3 治理维度：制度创新的杠杆效应

ESG通过决策优化、合规强化、透明度提升重构企业治理范式。

决策优化：贝莱德将ESG指标纳入投资决策模型，截至2022年12月31日，其全球的可持续发展投资规模高达5860亿美元。在可持续投资战略领域，2022年度产生670亿美元的净流入，占同期长期净流入总额的22%。

合规强化：某企业建立“ESG合规沙盒”，通过AI算法实时监测供应链劳工标准，在日常生产中识别并整改多处违规操作，避免了潜在的罚款。

透明度提升：某企业发布了“ESG数字孪生系统”，将环境数据、员工福利、治理流程等多项指标可视化，在吸引了投资者关注度的同时，推动其ESG评级的提升。

4.3 ESG驱动的数字化创新路径

在第四次工业革命背景下，ESG与数字技术深度融合催生新型驱动模式。

数据赋能：IBM与Veridium实验室建立合作伙伴关系，通过区块链技术追踪碳足迹来确定碳排放量。首席执行官兼Veridium联合创始人Todd Lemons表示：“他们的合作不仅改变了碳市场，

而且通过基于成果的支付模式创造了经济上可持续的资金来源，这是迈向再生经济的第一步。”

算法优化：蚂蚁集团构建基于大模型的多智能体风控解决方案，帮助小微企业提升跨境贸易体验，其旗下跨境支付平台已支持200多个国家和地区的商户10秒内完成开户入驻，商户一次性入驻成功率超60%，超90%的支付订单可秒级审核通过，欺诈风险率低于万分之一，同时，帮助商户笔均运营成本降低50%。

生态共建：2020年，为了帮助加快全球碳排放、碳捕获和碳移除技术的发展，微软设立了气候创新基金（Climate Innovation Fund）。截至目前，微软已经投资超过6亿美元，支持全球50多个项目，包括可持续能源、工业和自然系统等方面的解决方案。

5 结论

在全球可持续发展浪潮中，ESG已从理念倡导升维为企业核心竞争力的构建要素。文章研究表明，ESG通过环境、社会、治理三维机制与数字化创新路径，形成“理念—实践—技术”的完整驱动闭环。

随着欧盟碳关税（CBAM）等政策推进，企业需将ESG深度嵌入战略决策，通过数据治理、算法伦理、生态共建构建数字化ESG体系。在第四次工业革命背景下，企业不仅是经济参与者，更是社会进步与环境保护的引领者，唯有以ESG为基石，方能在全世界可持续发展浪潮中行稳致远。

参考文献：

- [1] PTF-ESRS. Draft european sustainability reporting standards [EB/OL]. [2024-08-08]. https://www.efrag.org/sites/default/files/sites/webpublishing/SiteAssets/ED_ESRS_AP5.pdf.
- [2] General requirements for disclosure of sustainability - related financial information; response to ISSB public exposure draft [J]. Social science electronic publishing, 2025 (4).
- [3] 农业农村部, 国家发展改革委, 科技部, 等. 农业农村部 国家发展改革委 科技部 自然资源部 生态环境部 国家林草局关于印发《“十四五”全国农业绿色发展规划》的通知 [EB/OL]. http://www.moa.gov.cn/nybg/2021/202109/202112/t20211207_6384020.htm.
- [4] 工业和信息化部.“十四五”工业绿色发展规划[EB/OL]. http://www.moa.gov.cn/nybg/2021/202109/202112/t20211207_6384020.htm.
- [5] 财政部. 企业可持续披露准则——基本准则（征求意见稿）[Z]. 2024-05-27.

[6] 邬瑜骏, 鞠芳. 国际可持续披露准则体系变迁与展望——兼评 ISSB 国际可持续披露准则 S1 S2 (征求意见稿) [J]. 财会通讯, 2023, 17 (1): 144-152, 164.

~~~~~  
[基金项目] 塔里木大学校长基金胡杨英才项目“新疆红枣产业可持续供应链研究”(项目编号: TDSKBS202401)。

[作者简介] 刘正焮(2000—), 男, 安徽六安人, 硕士在读, 研究方向: ESG、可持续发展; 吴继辉(1978—), 男, 河北秦皇岛人, 副教授, 研究方向: 农产品物流与供应链管理、农林经济管理; 通信作者, 孙良斌(1974—), 男, 湖南武冈人, 副教授, 硕士生导师, 研究方向: 特色农业产业发展战略。