

浅析博物馆与研学机构合作的可行性

——以光盐 CAMP 为例

张颖

(哈尔滨师范大学 黑龙江哈尔滨 150000)

摘要：如果说文化是一座城市的灵魂，博物馆就是能感知这座城市灵魂的窗口，透过博物馆，你能清晰地感觉到这座城市跳动的脉搏和岁月留下的温度。博物馆有很好的传播传统文化的作用，所以如何更加充分的利用博物馆资源应是重中之重，本文主要以光盐 CAMP 为例简述博物馆与研学机构合作的可行性。

关键词：博物馆，合作，研学机构，光盐 CAMP

博物馆是社会教育的场所，它通过展示各种文物和历史资料，帮助公众了解历史、文化和艺术。同时，博物馆也是传承文化、传播历史的重要机构，它通过收集、保存和展示文化遗产，让后人了解历史文化的演变和人类文明的发展。

博物馆具有艺术与自身的联通意义。博物馆内的文物和艺术品不仅代表了人类艺术的精华，同时也体现了人类对美的追求和表达。参观博物馆可以让人们感受到艺术的美感和文化价值，从而促进人们对艺术的欣赏和理解。

博物馆也是旅游和娱乐的好去处。许多博物馆都设有展览、讲座、活动等项目，吸引着大量的游客和观众前来参观和参与。这些活动不仅可以让人们了解当地的历史文化，还可以增加旅游的乐趣和体验。

博物馆还是一个促进多样性和可持续性的平台。它通过保护和展示各种文化遗产，促进了对多样文化的认知和尊重。同时，博物馆也是一个可持续发展的机构，它通过合理利用资源和管理环境，实现了对文化遗产的长期保存和传承。

博物馆的意义不仅在于收藏文物和历史资料，更在于它所具有的社会教育、文化传承、艺术联通等多方面的价值。博物馆作为一种重要的文化场所，对于青少年的教育具有深远的意义。它不仅能够拓宽他们的知识面，还能够培养他们的艺术修养和审美能力，激发他们的学习兴趣和创造力。而研学机构能够为学生提供各种研学课程和活动，以帮助他们更好

地了解自然、社会和人文等方面的知识，提高他们的综合素质和实践能力。所以博物馆和研学机构合作是完全可行的。

一、光盐 CAMP

(一) 光盐 CAMP 简介

光盐 CAMP（黑龙江光与盐体育文化发展有限公司、黑龙江光与盐国际旅行社有限公司），成立于 2019 年，是一家专注青少年成长领域，扎根哈尔滨布局全国的营地教育机构，目前拥有注册会员 15000 人，累计服务营员达 6 万人次，并得到青少年们、家长们以及合作机构的高度认可和一致好评。

光盐 CAMP 团队成员均为 8 年以上的行业从业者，具备极其丰富的营会组织经验，具有国家体育总局、全国体校联合会、省市教育局、国际野外医学协会、中国登山协会等相关从业资格资质。

光盐 CAMP 精耕营地教育行业多年，受到行业内的广泛认同，被评为全国体育运动学校联合会首批青少年营地技能考级考点单位、中国登山协会“营动中国”推广单位、黑龙江省研学实践教育协会会员单位等，以“让孩子们成为世上不可隐藏的光和不可缺失的盐”为愿景。



图 1 光盐 CAMP

（二）光盐 CAMP 发布的博物馆研学活动

光盐推出过很多博物馆活动，有哈尔滨市博物馆，首都博物馆，西安博物馆等等，累计参与营员人次超 6000 人次。并且，光盐的活动不仅仅是逛博物馆，会请到博物馆的专业讲解员为孩子们讲解相关知识，并设计相关活动，让孩子们更好的了解文化知识。例如：光盐团队会带孩子们探访金漆馆，听馆长讲解相关知识，并且动手制作金漆扇子，更好的传承非物质文化遗产，提升孩子们的文化素养，培养孩子们传承的使命感。

二、博物馆与研学机构合作

（一）博物馆与研学机构合作的顾虑

（1）人数与空间承载力

博物馆最先考虑的是安全问题。很多研学机构机构一次活动人数过多，又不能很好的组织活动，纪律混乱，就会导致在讲解员讲解时，不是所有孩子都可以清晰完整的听到并记住，而且一旦因为打闹磕碰到馆里锋利的玻璃展柜，孩子们会受到很严重的伤害，甚至会造成展品不可逆的损失。

（2）公益与牟利

根据我国公共文化服务保障法，“不得将公共文化设施用于与公共文化服务无关的商业经营活动”并要“向公众免费或者优惠开放”。但同时博物馆也开设了低于市场价的特展，开发文创产品等

（3）研学团未能很好的承担责任

2016 年 11 月，教育部等 11 个部门发布《关于推进中小学研学旅行的意见》，首次将研学旅行纳入国家教育政策；要求各中小学要结合当地实际，把研学旅行纳入学校教育教学计划，与综合实践活动课程统筹考虑，促进研学旅行和学校课程有机融合。



图 2 研学团

随着政策的支持，近几年来，研学旅行发展高歌猛进，已成为横跨教育、文化和旅游等若干领域的一

个新兴行业。但市场火爆的背后，“随意定价”、“资质欠缺”、“安全无保障”等问题也层出不穷。

根据市场调研，许多研学机构通常没有获得承接研学旅行所需的合格资质，而且缺乏足够成熟的旅游接待经验。由于管理、组织和处理不当，很容易导致学生发生意外伤害。

（二）博物馆如何与研学机构合作

（1）合作研学机构的选择

国家明文规定，只有旅行社可以承接研学旅行，原国家旅游局 2016 年发布的《研学旅行服务规范》（LB/T 054-2016），明确规定了研学旅行的定义、服务提供方基本要求、人员配置、研学旅行产品、研学旅行服务项目、安全管理、服务改进和投诉处理等内容。其中，第五条“服务提供方基本要求”详细指出：研学旅行服务的承办方应为依法注册的旅行社。博物馆在选择研学承办机构时，建议首先选择资质完备、社会信誉度高、无安全责任事故的旅行社。尤其是要选择公开声明执行标准、资质完备、团队专业、费用透明的研学承办机构

（2）合作

严格限定参观人数。场馆所考虑的首先是公共安全。如果每平方米超过 1 个人，公安消防等安全管理部门就要来“现场办公”甚至提出关门了。同时，文物都“脆弱”，出来“晒”完，还要回去“休养生息”。所以博物馆在于研学机构合作时，要严格限制参观人数，最多 10—20 名青少年。

形式多样。博物馆研学是一种以博物馆为基地，结合学生兴趣开展的综合性学习活动。它通过体验式学习、探究式学习、项目式学习等方式，培养学生的创新精神和实践能力，提高学生的文化素养和跨学科能力。博物馆可以与其他文化机构合作，联合推出文化活动，例如演出、音乐会、戏剧表演等，为观众提供更多元化的文化体验。例如，今天在博物馆参观了瓷器，那么就可以让孩子们编一个关于瓷器的故事并且演出来，也可以带着孩子们做瓷器，这样可以更好的让孩子们对于瓷器文化对理解。还可以经常举办各种主题的讲座和研讨会，学生可以参与与专家学者进行面对面的交流和互动，深入了解相关领域的最新研究成果。

（3）博物馆与研学机构合作的好处

文化体验丰富：博物馆作为文化的灵魂载体，展示着一个个历史时刻和文化艺术的精华。研学旅行则可以带领学生走进不同的文化环境，接触不同的文化体验。通过二者的结合，学生可以拓宽自己的眼界，增长见识，提高文化素养。

学习主动性增强：博物馆与研学旅行的有效结合，能够使學生更加主动地参与学习，加深对知识的理解与记忆。这种结合提供了学生全新的学习方式，让他们通过亲身感受和体验来获得知识和理解，效果更为显著。

推动文化传播：通过与研学旅行的结合，博物馆可以增加参观群体，吸引更多的人们前来参观和学习。这不仅能够促进博物馆的发展，扩大其影响力，还能够为传统文化的传播提供新的机遇。

培养创新思维：研学旅行是一种创新的学习方式，它可以帮助学生跳出传统的课堂学习模式，通过实地考察和亲身体验来获取新的知识和见解。这种创新的学习方式可以培养学生的创新思维和解决问题的能力。

增强实践能力：研学旅行不仅仅是理论知识的学习，更是一种实践性的学习。在旅行中，学生可以通过观察、分析、总结等方式，锻炼自己的实践能力和独立思考能力。

促进文化交流：博物馆与研学机构的合作还可以促进不同地区、不同国家之间的文化交流。学生在研学旅行中可以接触到不同地域的文化和历史，增进对世界各地文化的了解和认识。

并且研学机构有专门的课程设计人员及研学导游资源，作为研学活动的组织者、实施者可以根据研学活动安排及时沟通、协调三方的需求，并积极参与研学活动及博物馆公众教育。

专业的人做专业的事，博物馆与研学机构合作既可以向青少年传播中华文化，又可以专心于讲解工作，不必在纪律组织等方面费心。

研学旅行是一种立足于实地教学和情境教学的教育活动，通过带领学生走出教室，身临其境地接触实际情况，从而增加学生对知识的理解 and 应用能力。而博物馆则是文化的载体，具有丰富多样的藏品和展览，

能够向学生展示历史、文化和艺术等多个方面的知识。将研学旅行与博物馆有效结合，不仅可以提供学生独特的学习机会，还能够激发学生的兴趣和想象力。

博物馆为研学旅行提供了丰富的实践教学资源。博物馆内有大量珍贵的文物和艺术品，通过亲身接触，学生可以更直观地了解历史和文化，并能够通过观察和分析来获取知识。在参观博物馆的过程中，学生可以观察、比较和分析不同时期的艺术品，从中学习到历史的发展和文化的演变。博物馆的展品通常配有详细的文字解说和多媒体介绍，学生可以通过阅读和听讲来扩展知识。

艺术家陈丹青曾说：我上过世界上最好的大学，就是博物馆。”博物馆是社会公共文化教育资源的重要组成部分。

研学游是一种寓教于游的教学新业态，是一种走出校门开展研究性学习和旅行体验相结合的校外实践活动，重在开阔学生视野，并培养学生的生活技能、集体观念以及实践能力等。

研学机构是致力于为学生提供深入学习和实践机会的教育机构。这种类型的教育机构通过独特的课程设计，帮助学生获得真实世界的经验和知识，从而提高他们的学术成绩和技能。

博物馆和研学旅行都是重要的教育资源，它们各自拥有独特的优势。通过研学机构可以将他们很好的整合在一起。

参考文献

[1]朱光.博物馆拒绝自媒体、研学团之后[J].上海人大月刊.2023(8):45.

[2]王龙,孙岱萌.展览合作“让文物活起来”——博物馆馆际合作办展模式探析[J].中国博物馆.2017(3):98-103.

[3]甘永.博物馆连锁模式研究及国内博物馆连锁前景分析[D].济南:山东大学,2016.